

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>dr inż. Aleksandra Sus</i>		<i>60</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
aleksandra.sus@ue.wroc.pl	3680-749	5 / J

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:	
1.	<i>Analiza strategiczna organizacji: analiza wnętrza i otoczenia wybranej firmy</i>
2.	<i>Analiza ryzyka strategicznego wybranej firmy</i>
3.	<i>Wąskie gardła procesu implementacji innowacji w wybranej organizacji. Działania zapobiegawcze i korygujące</i>
4.	<i>Implementacja narzędzi strategii błękitnego oceanu w wybranej organizacji</i>
5.	<i>Czynniki determinujące kreatywność współczesnych organizacji. Badania ilościowe</i>
6.	<i>Strategie kształtowania społecznej odpowiedzialności biznesu w wybranym przedsiębiorstwie. Korzyści dla firmy i lokalnych społeczności</i>
7.	<i>Układy outsourcingowe wybranych przedsiębiorstw z wybranej branży. Analiza porównawcza.</i>
8.	<i>Budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa</i>
9.	<i>Kluczowe czynniki sukcesu wybranej branży – analiza porównawcza</i>
10.	<i>Przeprowadzenie procedury benchmarkingu w organizacji</i>
11.	<i>Źródła i czynniki generujące przedsiębiorczość w przedsiębiorstwie</i>

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:	
1.	<i>Prezentacja celów pracy dyplomowej</i>
2.	<i>Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych</i>
3.	
4.	

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	
1.	<i>Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej</i>
2.	<i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i>
3.	<i>Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej</i>
4.	<i>Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora</i>
5.	

6. Dodatkowe informacje:	
Zaproponowane tematy nie stanowią zbioru zamkniętego. W przypadku innych zainteresowań Studenta, z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, możliwe są inne opcje tematyczne, indywidualnie uzgodnione na pierwszych zajęciach seminaryjnych.	

.....
/Podpis prowadzącego/