

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Dr hab. Waldemar Dotkuś prof. UE</i>		<i>38</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
Waldemar.dotkus@ue.wroc.pl	0048 71 3680397	100 M

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, aby literatura była pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:

1. Rachunkowość finansowa, zasady naczelne (paradygmaty), ewolucja sprawozdawczości finansowej.
2. Polityka i organizacja rachunkowości (w podmiotach gospodarczych oraz non profit) w świetle celów działania.
3. Harmonizacja rachunkowości z Dyrektywami UE, MSSR i MSR. Determinanty kulturowe i ich wpływ na sprawozdawczość finansową.
4. Sprawozdawczość finansowa, obligatoryjna i fakultatywna, dla potrzeb zarządzania w tym sprawozdawczość odpowiedzialności społecznej..
5. Zasady sporządzania oraz wykorzystania sprawozdawczości w świetle funkcji celu oraz przepisów prawa bilansowego i podatkowego.
6. Ewidencja i sprawozdawczość finansowa jako baza informacyjna dla potrzeb analizy ekonomicznej i finansowej (w tym metody badań stosowane w analizie).
7. Audyt zewnętrzny oraz wewnętrzny sprawozdań finansowych (procedury, standardy, wnioskowanie historyczne i prospektywne)
8. Rachunek kosztów jako integralna część rachunkowości finansowej (identyfikacja, grupowanie oraz rozliczanie kosztów wg różnych kryteriów i metod)
9. Transformacja podmiotów a zasady wyceny, konsolidacji i prezentacji danych.
10. Rachunkowość finansowa historyczna i prospektywna a procedury wyceny podmiotów gospodarczych

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. Zwięzła i jasna prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej
2. Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
3. Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium
4. Stosowanie nowoczesnych narzędzi przekazu wiedzy oraz wyników badań.
- 5.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej
2. Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach
3. Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej
4. Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora
5. Ocena strony edytorskiej i pisarskiej opracowania.

6. Dodatkowe informacje:

Łączenie wiedzy z praktycznymi umiejętnościami adaptacji metod badawczych przy badaniu funkcjonujących podmiotów gospodarczych. Kształtowanie umiejętności werbalnej i wizualnej prezentacji efektów badań oraz wniosków i postulatów.