

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO (II STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>Niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UE</i>		<i>37</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
bartlomiej.nita@ue.wroc.pl	713680424	103 M

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:

Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa

1.
 - 1) Analiza sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa
 - 2) Analiza wskaźnikowa działalności przedsiębiorstwa
 - 3) Analiza kosztów i przychodów przedsiębiorstwa
 - 4) Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstwa przez banki
 - 5) Ocena płynności i wypłacalności przedsiębiorstwa
 - 6) Analiza sprawności działania przedsiębiorstwa
 - 7) Analiza danych finansowych
 - 8) Ocena zagrożenia kontynuowania działalności

Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami

2.
 - 1) Systematyczny rachunek kosztów
 - 2) Metody rozliczania kosztów
 - 3) Kalkulacja kosztów
 - 4) Rachunek kosztów działań (*activity-based costing*) i zarządzanie kosztami działań
 - 5) Nowoczesne systemy rachunku kosztów (rachunek kosztów docelowych, *kaizen costing*, rachunek kosztów cyklu życia produktu, rachunek kosztów jakości itp.)

Rachunkowość finansowa

3.
 - 1) Sprawozdawczość finansowa
 - 2) Problemy międzynarodowej harmonizacji rachunkowości
 - 3) Problemy wyceny w rachunkowości finansowej wg regulacji prawa bilansowego oraz MSR i MSSF
 - 4) Standardy sprawozdawczości finansowej – analizy porównawcze
 - 5) Polityka bilansowa
 - 6) Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw
 - 7) Przejście z podatkowej księgi przychodów i rozchodów na księgi rachunkowe

Rachunkowość zarządcza

4.
 - 1) Kalkulacje kosztów i przychodów na potrzeby podejmowania decyzji
 - 2) Kalkulacje cenowe (ceny zewnętrzne i transferowe)
 - 3) Rachunkowość zarządcza a współczesne koncepcje zarządzania (*reengineering, lean manufacturing, benchmarking, total quality management, Just-in-time*)
 - 4) Systemy pomiaru dokonań w przedsiębiorstwie (zrównoważona karta wyników)
 - 5) Pomiar i wyceny kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie
 - 6) Strategiczna rachunkowość zarządcza
 - 7) Sprawozdawczość zarządcza
 - 8) Zarządczy rachunek wyników

Finanse przedsiębiorstw

5.
 - 1) Ocena efektywności projektów inwestycyjnych (NPV, IRR)
 - 2) Wycena przedsiębiorstw
 - 3) Mierniki kreowania wartości przedsiębiorstwa (EVA, MVA)
 - 4) Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
 - 5) Krótkoterminowe decyzje finansowe i zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie
 - 6) Biznes plan – metody i sporządzanie
 - 7) Ocena fuzji i przejęć
 - 8) Planowanie finansowe
 - 9) Instrumenty finansowe
 - 10) Źródła finansowania przedsiębiorstw (leasing, kredyt, inne)
 - 11) Restrukturyzacja finansowa

Controlling

6.
 - 1) Metody controllingu operacyjnego i strategicznego
 - 2) Rachunek odpowiedzialności i ocena ośrodków odpowiedzialności przedsiębiorstwa
 - 3) Budżetowanie kosztów i przychodów w przedsiębiorstwie
 - 4) Controlling funkcjonalny (produkcji, logistyki, marketingu itd.)
 - 5) Organizacyjne aspekty systemu controllingu przedsiębiorstwa

7.	Podatki
	1) Wybór formy opodatkowania
	2) Rozliczenia podatkowe małych firm
	3) Kontrola podatkowa
	4) Zarządzanie podatkami
	5) Rachunkowość podatkowa – problemy ewidencji
	6) Planowanie obciążeń podatkowych
8.	7) Podatki w małym i średnim przedsiębiorstwie
	Audyt i rewizja finansowa
	1) Audyt finansowy
	2) Procedury badania sprawozdań finansowych
	3) Audyt wewnętrzny
	4) Kontrola wewnętrzna
	5) Standardy audytu wewnętrznego
	6) Nadzór korporacyjny
9.	Organizacja rachunkowości
	1) Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwach i instytucjach
	2) Systemy informatyczne w rachunkowości
	3) Organizacja ewidencji księgowej
10.	Finanse i rachunkowość instytucji finansowych
	1) Ocena kondycji instytucji finansowych
	2) Rachunkowość banków i zakładów ubezpieczeń
	3) Regulacje dotyczące działalności instytucji finansowych
	4) Zarządzanie finansami instytucji finansowych

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:	
1.	<i>Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej</i>
2.	<i>Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych</i>
3.	<i>Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium</i>
4.	

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	
1.	<i>Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej</i>
2.	<i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i>
3.	<i>Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej</i>
4.	<i>Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora</i>
5	

6. Dodatkowe informacje:
<i>Seminarium i prace magisterskie dotyczą zagadnień z zakresu finansów i rachunkowości</i>