

## SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

|                                                                                              |                                                             |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu (symbol):</b><br><br><b>SEMINARIUM MAGISTERSKIE</b>                      | <b>Forma zajęć:</b><br><br><i>seminarium</i>                | <b>Tryb studiów:</b><br><br><i>niestacjonarne/</i> |
| <b>Wydział:</b><br><br><i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>                            | <b>Forma zaliczenia:</b><br><br><i>zaliczenie bez oceny</i> | <b>Punkty ECTS:</b><br><br><i>16</i>               |
| <b>Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:</b><br><br><i>Prof. dr hab. Marek Prymon</i> |                                                             | <b>Liczba godzin:</b><br><br><i>38</i>             |
| <b>E-mail:</b><br><br><a href="mailto:Marek.prymon@ue.wroc.pl">Marek.prymon@ue.wroc.pl</a>   | <b>Telefon:</b><br><br><i>71-3680234</i>                    | <b>Pok./Bud.:</b><br><br><i>314 A</i>              |

### 1. Cele przedmiotu

|    |                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 | <i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>          |
| C2 | <i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i> |

### 2. Efekty kształcenia (EK)

#### Wiedza (W)

|       |                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|
| EK-W1 | <i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>                  |
| EK-W2 | <i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i> |
|       |                                                                              |

#### Umiejętności (U)

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EK-U1  | <i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| EK-U2  | <i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i> |
| EK-U3  | <i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| EK-U4  | <i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| EK-U5  | <i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| EK-U6  | <i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| EK-U7  | <i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| EK-U8  | <i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| EK-U9  | <i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| EK-U10 | <i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>                                                                                                                                                                                                                                    |

#### Kompetencje personalne i społeczne (K)

|       |                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EK-K1 | <i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i> |
| EK-K2 | <i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>                                      |

### 3. Problematyka seminarium:

1. *Analiza zakresu konkurencji na wybranym rynku branżowym*
2. *Zastosowanie wybranych metod analizy strategicznej dla potrzeb budowy strategii firmy*
3. *Analiza łańcucha wartości w wybranej branży*
4. *Badanie poziomu satysfakcji klientów w wybranej dziedzinie*
5. *Przesłanki tworzenia strategii marketingowej dla wybranej organizacji*
6. *Tworzenie strategii komunikacji dla wybranej firmy*
7. *Analiza niekonwencjonalnych metod promocji w wybranej branży*
8. *Marketingowe kształtowanie atrybutów produktu w wybranej branży*
9. *Ocena strategii wejść na rynki zagraniczne w wybranej branży*
10. *Uwarunkowania kulturowe marketingu międzynarodowego na wybranych rynkach*
11. *Zarządzanie narzędziami Public relations w małej firmie*
12. *Zarządzanie relacjami z klientami w sieciach handlowych*
13. *Zarządzanie procesami kształtowania nowych produktów na rynkach konsumpcyjnych*
14. *Marketingowe strategie w zarządzaniu firmami usług informatycznych*
15. *Badania marketingowe wspierane narzędziami cyfrowymi*
16. *Strategie rozwoju gmin (w świetle badań)*
17. *Zarządzanie wartością dla klienta w małej firmie usługowej*
18. *Wykorzystanie portali społecznościowych w komunikacji marketingowej firmy*

### 4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. *Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej*
2. *Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych*
3. *Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium*
4.
5.

### 5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. *Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej*

|    |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| 2. | <i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i>             |
| 3. | <i>Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej</i> |
| 4. | <i>Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora</i>              |
| 5  |                                                                       |

#### **6. Dodatkowe informacje:**

*Podane tematy mają charakter ogólny . Ostateczne tematy zostaną uzgodnione z promotorem*