

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Dr hab. Tomasz Słoński, prof. UE</i>		<i>38</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
tomasz.slonski@ue.wroc.pl	<i>3680-887</i>	<i>313 A1 (sek.1 B)</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:	
1.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa 1. Wycena aktywów materialnych (inwestycje rzeczowe) i niematerialnych (znaki towarowe, marka itp.) 2. Wycena przedsiębiorstw (dochodowe, opcyjnie, porównawcze) poprzedzona analizą fundamentalną 3. Analiza fuzji i przejęć przedsiębiorstw 4. Analiza finansowa w oparciu o benchmark (np. zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw) 5. Zarządzanie ryzykiem przedsiębiorstwa
	Społeczna odpowiedzialność biznesu 1. Ład korporacyjny (rola rad nadzorczych, studia gender itp.) 2. Efektywność inwestycji w odnawialne źródła energii
	Analiza akcji z perspektywy rynku finansowego 1. Analiza płynności akcji 2. Debiut i emisja akcji na rynku międzynarodowym 3. Kointegracja zmian cen akcji 4. Koszt finansowania działalności przedsiębiorstw (premia za wielkość spółki)
	Finanse przedsiębiorstwa międzynarodowego 1. Projektowanie ekspansji międzynarodowej 2. Analiza stanu równowagi na rynku walutowym 3. Strategie zabezpieczające na rynku walutowym 4. Ocena inwestycji rzeczowych na rynku międzynarodowym 5. Finansowanie przedsiębiorstwa międzynarodowego

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:	
1.	Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej
2.	Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
3.	Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium
4.	
5.	

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	
1.	Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej
2.	Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach
3.	Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej
4.	Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora
5.	

6. Dodatkowe informacje:
10 osób

/Podpis prowadzącego/