

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Dr hab. Bartosz Jasiński</i>		<i>75</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
bartosz.jasinski@ue.wroc.pl	<i>3680-656</i>	<i>5 J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:	
1.	Problemy rozwoju i współpracy przedsiębiorstw (fuzje i przejęcia, kooperacja przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw)
2.	Strategie firmy (analiza strategiczna, formułowanie strategii)
3.	Strategie marketingowe (np., strategie produktowo– rynkowe, strategie konkurencji, strategie marketingowe w różnych fazach cyklu życia produktu, eksploracja niszy rynkowej)
4.	Analiza systemów motywowania w przedsiębiorstwie
5.	Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany)
6.	Zabezpieczenie kadr (planowanie kadr, procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami)
7.	Nadzór korporacyjny (organy władzy korporacji, funkcjonowanie rad nadzorczych spółek kapitałowych, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, kodeksy dobrych praktyk, funkcjonowanie komitetu audytu)
8.	Kryzys organizacyjny (ocena przygotowania przedsiębiorstwa na wypadek kryzysu, analiza przyczyn i symptomów kryzysu, funkcjonowanie organów spółki w warunkach kryzysu)
9.	Zarządzanie antykryzysowe (modele zarządzania kryzysowego, zarządzanie ryzykiem, komunikacja kryzysowa, formułowanie strategii odnowy)
10.	Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym)

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:	
1.	Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej
2.	Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
3.	Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium
4.	
5.	

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	
1.	Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej
2.	Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach
3.	Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej
4.	Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora
5.	

6. Dodatkowe informacje:	

.....
/Podpis prowadzącego/