

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Prof. dr hab. M.Wanda Kopertyńska</i>		<i>75</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
wanda.kopertynska@ue.wroc.pl	<i>3680-668</i>	<i>4 J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:

1. Współczesne koncepcje zarządzania i ich wykorzystanie (np. w zarządzaniu produkcją)
2. Przywództwo w organizacji (wpływ stylu kierowania na motywację pracowników)
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi (dobór, ocena, motywowanie, motywowanie wybranych grup pracowników np. pokolenie Y)
4. Kreowanie wizerunku firmy (komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, jakość świadczonych usług)
5. Rozwój potencjału kadrowego (rozwój poprzez karierę, zarządzanie talentami, e-learning, coaching, mentoring)
6. Systemy zarządzania (jakością, logistyką, dystrybucją)
7. Satysfakcja z pracy, równowaga praca – życie pozazawodowe (jako istotny element motywowania do pracy)
8. Zarządzanie projektami
9. Unijne źródła finansowania (gminy, powiatu, małej firmy)
10. Mała firma (zarządzanie małą firmą, kluczowe czynniki sukcesu, rozwój małych firm, funkcjonowanie w warunkach dużej konkurencji)

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. *Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej*
2. *Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych*
3. *Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium*
- 4.
- 5.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. *Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej*
2. *Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach*
3. *Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej*
4. *Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora*
- 5.

6. Dodatkowe informacje:

.....
/Podpis prowadzącego/