

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>prof. dr hab. Jerzy Niemczyk</i>		<i>75</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
jerzy.niemczyk@ue.wroc.pl	<i>3680-651</i>	<i>1 J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:

1. Zarządzanie przedsiębiorstwami
2. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwami (analizy strategiczne, identyfikowanie i kształtowanie strategii, wdrażanie strategii, strategie wybranych firm globalnych lub niszowych, analizy strategiczne spółek giełdowych). Analizy eksperckie wybranych branż i rynków
3. Zarządzanie rozwojem małych przedsiębiorstw i korporacji (m.in. rozwój wewnętrzny i zewnętrzny – fuzje i przejęcia)
4. Strategie marketingowe. Strategie firm logistycznych. Strategie marketingowe firm logistycznych
5. Modele biznesowe (sposoby budowania wartości dla klienta i firmy w różnych modelach biznesowych, modele biznesowe w różnych branżach, modele biznesowe w firmach typu start up)
6. Start up, outsourcing, franczyza, offshoring, sieci (zarządzanie, kształtowanie, wdrażanie)
7. Wojna o klienta - strategie biznesu a strategie prowadzenia działań wojennych
8. Leadership a dynamika rozwoju firmy
9. Corporate governance, relacje inwestorskie, corporate actions
10. Zarządzanie organizacjami biznesowymi z perspektywy nauk o zarządzaniu; prace o charakterze naukowo-badawczym eksplorujące obszary potencjalnej pracy naukowej (doktorskiej)

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej
2. Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
3. Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium
- 4.
- 5.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej
2. Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach
3. Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej
4. Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora
- 5.

6. Dodatkowe informacje:

Seminarium dla studentów zainteresowanych praktyczną i teoretyczną stroną biznesu i zarządzania, własnym rozwojem, kreatywnych, ambitnych, myślących analitycznie. Mile widziane osoby, dla których praca magisterska będzie wstępem do prowadzenia badań naukowych na poziomie pracy doktorskiej.

Możliwość wsparcia inicjatyw studentów, chcących zorganizować dodatkowe zajęcia z praktykami biznesu, współpracować z biznesem, oraz doprecyzowywać swoje kroki w rozwoju zawodowym.

.....

/Podpis prowadzącego/