

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO (Master Studies in Finance)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
<i>Master Project</i>	<i>seminar</i>	<i>Full-time</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Faculty of Management, Computer Science and Finance</i>	<i>Credit without grade</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UE</i>		<i>75</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
bartlomiej.nita@ue.wroc.pl	<i>713680424</i>	<i>103 M</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:

Financial Analysis

1.
 - 1) Analysis of financial statements
 - 2) Financial ratio analysis
 - 3) Cost analysis
 - 4) Liquidity analysis
 - 5) Bankruptcy prediction
 - 6) Financial data analysis
 - 7) Analysis of Financial Instruments

Corporate Finance

2.
 - 1) Investment appraisal (NPV, IRR)
 - 2) Corporate valuation methods (DCF, asset-based, market approaches etc.)
 - 3) Value creation metrics (EVA, MVA etc.)
 - 4) Value-based management
 - 5) Short-term financial decisions and liquidity management
 - 6) Assessment of mergers and acquisitions
 - 7) Financial planning
 - 8) Sources of financing (debt, leasing, venture capital, private equity etc.)
 - 9) Financial restructuring
 - 10) Behavioral Accounting

Financial accounting

3.
 - 1) Financial reporting
 - 2) Problems of international accounting harmonization and standardization
 - 3) Valuation of assets and liabilities according to Polish regulations, IFRS, and US GAAP
 - 4) Comparative analyses of accounting standards
 - 5) Accounting policy
 - 6) Accounting in small and medium sized enterprises

Managerial accounting

4.
 - 1) Making decisions based on accounting information
 - 2) Pricing decisions
 - 3) Transfer pricing policy and methods
 - 4) Accounting and modern management concepts (*reengineering, lean manufacturing, benchmarking, total quality management, Just-in-time*)
 - 5) Performance measurement and management (KPIs)
 - 6) Balanced scorecard
 - 7) Intellectual capital measurement
 - 8) Strategic management accounting

Cost accounting and cost management

5.
 - 1) Traditional cost accounting
 - 2) Procedures of cost assignment
 - 3) Product costing in companies
 - 4) Activity-based costing and management
 - 5) Modern costing systems (*target costing, kaizen costing, life-cycle costing, quality costing etc.*)

Controlling

6.
 - 1) Responsibility accounting (profit centers, cost centers)
 - 2) Budgeting and budgetary control
 - 3) Functional controlling (production, logistics etc.)
 - 4) Performance evaluation in controlling
 - 5) Managerial reporting (dashboards, scorecards)

Finance and accounting in financial institutions

7.
 - 1) Financial analysis of banks, insurance companies, and investment funds
 - 2) Performance evaluation of investment funds

8.	3) Accounting in banks and insurance companies
	4) Financial management in financial institutions
	Audit and control
	1) Financial audit 2) Internal audit 3) Internal control 4) Corporate governance
9.	Organization of accounting
	1) Organization of accounting in companies and institutions 2) IT solutions in accounting 3) Organization of bookkeeping
	Taxes
10.	1) Forms of taxation
	2) Tax settlements
	3) Tax audit and control
	4) Tax management and optimization
	5) Accounting for taxes
	6) Taxes in small and medium-sized enterprises

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1.	<i>Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej</i>
2.	<i>Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych</i>
3.	<i>Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium</i>
4.	

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1.	<i>Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej</i>
2.	<i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i>
3.	<i>Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej</i>
4.	<i>Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora</i>
5.	

6. Dodatkowe informacje:

Master seminar covers problems of finance and accounting