

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
Dr hab., prof. UE Marta Nowak		<i>75</i>
E-mail:	Telefon:	Pok. 105 /Bud. M
marta.nowak@ue.wroc.pl	3680-386	

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
-------	---

3. Problematyka seminarium:

- | | |
|-----|--|
| 1. | <i>Controlling w przedsiębiorstwach i innych organizacjach</i> |
| 2. | <i>Controlling personalny</i> |
| 3. | <i>Controlling marketingu</i> |
| 4. | <i>Controlling sprzedaży</i> |
| 5. | <i>Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa</i> |
| 6. | <i>Zarządzanie dokonaniaми i pomiar dokonań</i> |
| 7. | <i>Etyka rachunkowości</i> |
| 8. | <i>Rachunkowość behawioralna</i> |
| 9. | <i>Rachunkowość w zarządzaniu</i> |
| 10. | |

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

- | | |
|----|---|
| 1. | <i>Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej</i> |
| 2. | <i>Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych</i> |
| 3. | <i>Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium</i> |
| 4. | |
| 5. | |

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

- | | |
|----|---|
| 1. | <i>Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej</i> |
| 2. | <i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i> |
| 3. | <i>Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej</i> |
| 4. | <i>Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora</i> |
| 5. | |

6. Dodatkowe informacje:

--

.....
/Podpis prowadzącego/