

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol): <i>SEMINARIUM MAGISTERSKIE</i>	Forma zajęć: <i>seminarium</i>	Tryb studiów: <i>stacjonarne</i>
Wydział: <i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	Forma zaliczenia: <i>zaliczenie bez oceny</i>	Punkty ECTS: <i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego: <i>dr hab. Marek Nowiński, prof. UE</i>		Liczba godzin:
E-mail: <i>marek.nowinski@ue.wroc.pl</i>	Telefon: <i>71/3680334</i>	Pok./Bud.: <i>9B</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:

Tematyka seminariów magisterskich oraz przyszłych prac może dotyczyć:

1. **Zaawansowanej statystycznej analizy danych, analizy porównawczej**
2. **Modelowania ekonometrycznego**
3. **Możliwości prognozowania procesów gospodarczych, finansowych i giełdowych** (także dla danych w postaci szeregów czasowych).
4. **Problemów praktycznej analizy ilościowej i modelowania ekonomicznego** (w tym szeroko pojmowanych zagadnień optymalizacyjnych) **powstających w:**
 - planowaniu i sterowaniu produkcją, w zarządzaniu zapasami, w transporcie
 - badaniu zagadnień makroekonomicznych (rozwój gospodarki, koniunktura, poziom życia, ekonomiczna analiza wielowymiarowa, wskaźnikowa analiza rozwoju społeczno-gospodarczego itp.)
 - krytycznej analizie, modelowaniu oraz tworzeniu propozycji modyfikacji procesów produkcyjnych, systemów oceny wydajności pracy oraz analizy kosztów.
5. **Różnorodnych aspektów doskonalenia procesów zarządzania** (ze szczególnym uwzględnieniem możliwości wykorzystania metod ilościowych) **w:**
 - kształtowaniu strategii rozwoju
 - możliwościach restrukturyzacji
 - unowocześnianiu technologii informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

- | | |
|----|--|
| 1. | Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej |
| 2. | Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych |
| 3. | Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium |
| 4. | |
| 5. | |

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

- | | |
|----|--|
| 1. | Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej |
| 2. | Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach |
| 3. | Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej |
| 4. | Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora |
| 5. | |

6. Dodatkowe informacje:

--