

SYLABUS SEMINARIUM MAGISTERSKIE (II stopień)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM MAGISTERSKIE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>16</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Dr hab. Marzena Stor, prof. UE</i>		<i>75</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
<i>marzena.stor@wp.pl marzena.stor@ue.wroc.pl</i>	<i>368-06-72</i>	<i>2 J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma poszerzoną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawy metodologii prowadzenia badań w obszarze danego kierunku</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy problemu, literatura powinna być pozbawiona istotnych braków, z dominującym udziałem opracowań naukowych, w tym dziedzin korespondujących z tematem pracy; potrafi jednocześnie ocenić wiarygodność źródeł informacji wykorzystywanych w pracy</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze, także projektować warsztat badawczy</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi projektować rozwiązania lub modyfikacje istniejących rozwiązań</i>
EK-U9	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U10	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny</i>

3. Problematyka seminarium:		
	IN POLISH	IN ENGLISH
1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL)	Human resources management (HRM)
2.	Międzynarodowe zarządzania zasobami ludzkimi	International human resources management (IHRM)
3.	Strategiczne zarządzania zasobami ludzkimi	Strategic human resources management (SHRM)
4.	Strategie ZZL w organizacjach	Strategies of HRM in organizations
5.	Strategie ZZL w korporacjach międzynarodowych	Strategies of HRM in international companies
6.	Dobór kadr do organizacji (selekcja, rekrutacja, wprowadzenie do pracy)	Staffing the organization (recruitment, selection, placement)
7.	Wynagradzanie pracowników	Employee compensation
8.	Motywowanie pracowników	Motivating employees
9.	Ocenianie pracowników	Employee performance appraisal
10.	Doskonalenie i rozwój pracowników	Employee training & development
11.	Międzykulturowe aspekty ZZL	Cross-cultural aspects of HRM
12.	Zarządzanie zespołami międzynarodowymi	Managing international teams
13.	Komunikacja interpersonalna w biznesie	Interpersonal business communication
14.	Komunikacja międzykulturowa w organizacji	Intercultural business communication
15.	Zarządzanie kompetencjami (pracowniczymi i menedżerskimi)	Competency management (competencies of employees and managerial Staff)
16.	Kształtowanie satysfakcji pracowniczej	Managing employee satisfaction

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:	
1.	<i>Prezentacja celów i hipotez pracy magisterskiej</i>
2.	<i>Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych</i>
3.	<i>Dyskusje w ramach grupy seminaryjnej związane z problematyką seminarium</i>

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:	
1.	<i>Ocena celów i hipotez/tez pracy magisterskiej</i>
2.	<i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i>
3.	<i>Ocena tematyki pracy magisterskiej na forum grupy seminaryjnej</i>
4.	<i>Ocena końcowa pracy magisterskiej przez promotora</i>

6. Dodatkowe informacje:	
TYLKO DLA STUDENTÓW KIERUNKU ZARZĄDZANIE	ONLY FOR STUDENTS WHOSE MAJOR IN MANAGEMENT