

Nazwa przedmiotu: Analiza i ocena produktów informatycznych			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 5 Rok: III	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie	
Specjalność: E-biznes			
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon
dr	monika sitarska	monika.sitarska@ue.wroc.pl	36 80 426
			Pok/bud
			707 Z

1. Wymagania wstępne

Technologie informacyjne, Algorytmy i struktury danych, Analiza systemów informatycznych zarządzania, Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw, Systemy Informacyjne Zarządzania

2. Program przedmiotu

Omówienie strategii informacyjnej przedsiębiorstwa, jej wpływu na dobór oprogramowania wspierającego procesy informacyjno-decyzyjne. Następnie analiza zasad, sposobów i metod identyfikacji potrzeb informacyjnych użytkowników systemów informatycznych.

W dalszej części wykładów omówienie charakterystyki rynku oprogramowania w Polsce oraz kryteriów wyboru i oceny produktów informatycznych z punktu widzenia przedsiębiorstwa.

Ostatnia część wykładów stanowi prezentację wybranych produktów informatycznych dostępnych na rynku Polskim.

3. Metodyka zajęć

Wykład prowadzony przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Podstawowym celem przedmiotu jest wskazanie podstawowych kryteriów decydujących o wyborze oprogramowania wspierającego procesy biznesowe przedsiębiorstwa oraz wskazanie różnorodności produktów informatycznych dostępnych na rynku polskim.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

red. A. Gospodarowicz, Metody analizy i oceny pakietów programowych

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce, Olejniczak W., Szyjewski Z.