

Nazwa przedmiotu:	Globalizacja i wirtualizacja przedsiębiorstwa			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 6 Rok: III	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: E-biznes				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Aleksander Binsztok	aleksander.binsztok@ue.wroc.pl	80-511	603 "Z"

1. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania

2. Program przedmiotu

Pojęcie i istota konkurencji międzynarodowej. Rodzaje i cechy konkurencji międzynarodowej. Miejsce największych korporacji świata w gospodarce światowej. Zarządzanie wiedzą w wielkich korporacjach międzynarodowych a zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach działających w Polsce. Identyfikacja elementarnych składników wiedzy o strategicznym znaczeniu dla budowania międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa. Znaczenie konsultingu w międzynarodowej konkurencji przedsiębiorstw.

3. Metodyka zajęć

Prezentacja treści programowych przy użyciu środków audiowizualnych. Przegląd literatury specjalistycznej.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: Przekazanie wiedzy na temat funkcjonowania organizacji na rynku globalnym.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Perechuda K. (red.): Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2005.
2. Zarządzanie wiedzą jako kluczowy czynnik międzynarodowej Konkurencyjności przedsiębiorstwa, pr. zbior. pod red. M.J.Stankiewicza, Toruń 2006.
3. Krupski R. (red.): Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu, PWE, Warszawa 2005.
4. Mikuła B., Potocki A.: Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku, Difin, Warszawa 2002.
5. Perechuda K.(red.): Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości, Placet, Warszawa 2000.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)