

Nazwa przedmiotu:	Analiza i ocena produktów informatycznych			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 6 Rok: III	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Usługi informacyjne				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Monika Sitarska	monika.sitarska@ue.wroc.pl	71 36 80 3	707Z

### 1. Wymagania wstępne

Technologie informacyjne, Algorytmy i struktury danych, Analiza systemów informatycznych zarządzania, Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw, Systemy Informacyjne Zarządzania

### 2. Program przedmiotu

Omówienie strategii informacyjnej przedsiębiorstwa, jej wpływu na dobór oprogramowania wspierającego procesy informacyjno-decyzyjne. Następnie analiza zasad, sposobów i metod identyfikacji potrzeb informacyjnych użytkowników systemów informatycznych.

W dalszej części wykładów omówienie charakterystyki rynku oprogramowania w Polsce oraz kryteriów wyboru i oceny produktów informatycznych z punktu widzenia przedsiębiorstwa.

Ostatnia część wykładów stanowi prezentację wybranych produktów informatycznych dostępnych na rynku Polskim.

### 3. Metodyka zajęć

Wykład prowadzony przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Podstawowym celem przedmiotu jest wskazanie podstawowych kryteriów decydujących o wyborze oprogramowania wspierającego procesy biznesowe przedsiębiorstwa oraz wskazanie różnorodności produktów informatycznych dostępnych na rynku polskim.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

red. A. Gospodarowicz, Metody analizy i oceny pakietów programowych

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce, Olejniczak W., Szyjewski Z.