

Nazwa przedmiotu:	Analiza ekonomiczna w MSP			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 5 Rok: III	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Piotr Paszko	piotr.paszko@ue.wroc.pl	0713680421	126/D

1. Wymagania wstępne

Elementarna znajomość rachunkowości, umiejętność rozpoznawania podstawowych kategorii ekonomicznych, zakończony podstawowy kurs mikroekonomii oraz podstaw zarządzania bądź ekonomiki przedsiębiorstw.

2. Program przedmiotu

Podstawy metodyczne analizy ekonomicznej. Źródła informacji do analizy w małych i średnich przedsiębiorstwach i ich specyfika wynikająca z szybkiego tempa rozwoju, rozmiarów przedsiębiorstwa i formy prowadzenia działalności gospodarczej. Wstępna ocena zmian w sytuacji firmy na podstawie dokumentacji syntetycznej. Ocena kluczowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa kategorii finansowych decydujących o przetrwaniu i rozwoju: płynności, rentowności, sprawności zarządzania majątkiem, zdolności do obsługi długu. Sposoby wykorzystania wskaźników przy diagnozowaniu przedsiębiorstwa. Analiza funkcjonowania spółek w kontekście możliwości pozyskiwania finansowania z rynku kapitałowego. Planowanie finansowe - budowa finansowych modeli prospektywnych. Ocena przyszłej sytuacji finansowej i jej wpływu na jej wartość podmiotu gospodarczego. Znaczenie uwarunkowań rynkowych i branżowych, rozmiarów prowadzonej działalności stadium fazy rozwoju przedsiębiorstwa dla interpretacji wyników: analizy wskaźnikowej, oceny trendencji rozwojowych, analizy strukturalnej sprawozdań. Typowe problemy ekonomiczno-finansowe małych i średnich firm i sposoby ich analizowania.

3. Metodyka zajęć

Wykład oraz prezentacje przykładów praktycznych - studia przypadków

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Rozwinięcie umiejętności: formułowania ocen działalności przedsiębiorstwa, wnioskowania na podstawie sprawozdań finansowych, rozpatrywania i interpretacji zależności zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie, wnioskowania na podstawie sprawozdań finansowych i innych dokumentów źródłowych. Ukształtowanie sprawności diagnozowania finansów przedsiębiorstwa oraz prowadzenia analiz fundamentów budowania wartości spółek kapitałowych.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. T. Dudycz, S. Wrzosek, S. Wrzosek: Analiza finansowa. Problemy metodyczne w ujęciu praktycznym. AE Wrocław 2000.
2. M. Sierpińska, T. Jachna, Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych PWN 2007,
3. S. Wrzosek, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Wyd. AE Wrocław 2006

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. A. Damodaran, Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka. Helion 2007
2. A. Skowronek-Mielczarek, Z. Leszczyński., Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE 2008
3. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie Red. M. Jarzemowska, PWE 2005,
4. Bednarski L., Borowiecki R., i inni : Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Wyd. AE, Wrocław 2003