

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--|---------|---------|
| Nazwa przedmiotu: | E-biznes | | | |
| Forma: Wykład | Godzin: 30 Semestr: 6 Rok: 3 | Forma zaliczenie: zal. na ocenę | ECTS | |
| Wydział: ZIF | Kierunek: Zarządzanie | Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie | | |
| Specjalność: Zarządzanie w biznesie | | | | |
| Tytuł, stopień | Imię i nazwisko lub nazwa katedry | e-mail | telefon | Pok/bud |
| dr hab., prof. UE | Andrzej Małachowski | andrzej.malachowski@ue.wroc.pl | | 716Z |

1. Wymagania wstępne

2. Program przedmiotu

Podstawowe definicje, strategie i modele e-biznesu, platformy technologiczne e-biznesu, segmenty e-biznesu: e-marketing, e-public relations, e-lobbying, e-handel, e-bankowość, e-finance, e-ubezpieczenia, e-usługi, e-produkcja (kooperacja, e-logistyka, e-SCM), e-rynek pracy, telepraca, e-społeczności biznesowe, tendencje rozwojowe e-biznesu.

3. Metodyka zajęć

studia literaturowe, studium przypadku, prezentacje multimedialne

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: przekazanie aktualnej wiedzy w zakresie merytorycznym przedmiotu wykładu.

Umiejętności: praktyczne wykorzystanie poznanych metod, narzędzi i technik stosowanych w e-biznesie.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Małachowski A., Środowisko wirtualnego klienta, AE Wrocław 2005
 Olszak C. (red.) Systemy e-commerce. Technologie internetowe w biznesie, AE Katowice 2004
 Afuah A. Tucci Ch.L. Biznes internetowy-strategie i modele. Oficyna Ekonomiczna Kraków 2003
 Kierzkowska P. E-biznes, relacja z klientem, wyd. Helion Gliwice 2007

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)