



REKTOR

R /DOP-014/02/06

PISMO OKÓLNE NR 2/2007**REKTORA AKADEMII EKONOMICZNEJ IM.OSKARA LANGEGO WE WROCŁAWIU**
z dnia 7 marca 2007 r.**w sprawie udziału pracowników Uczelni w przekazach medialnych**

Ważną formą promocji uczelni wyższej jest uczestnictwo jej pracowników w różnych rodzajach przekazu medialnego (prasa, radio, telewizja, internet) służących propagowaniu nauki, badań i edukacji, a także komentowaniu kwestii społecznych, ekonomicznych, technicznych itp. ważnych z punktu widzenia określonych społeczności lokalnych, regionalnych, czy całego kraju. Dlatego z uznaniem należy odnieść się do znacznego udziału pracowników naszej Uczelni w tego rodzaju aktywności. Niestety obserwujemy zjawisko, że wielu z nich, będąc zatrudnionym w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu na pełnym etacie jako pierwszym miejscu pracy, w swoich wystąpieniach medialnych jest przedstawianych jako pracownicy naukowcy innych uczelni, w których podejmują pracę na drugim, czy nawet trzecim etacie. Uczelnie te są często naszymi konkurentami na coraz trudniejszym rynku edukacji wyższej. Dlatego zwracam się z prośbą, aby osoby prezentujące się w środkach masowej komunikacji, kierując się dobrem Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu i elementarną lojalnością w stosunku do niej, jako pierwszego Pracodawcy, uczestnicząc w stosownych przekazach medialnych firmowały je jako pracownicy Akademii, jeśli jest ona dla nich pierwszym i podstawowym miejscem pracy.

Rektor

prof. dr hab. Bogusław Fiedor

Otrzymują:
wg rozdzielnika

