**Regulamin**

**Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy z Rachunkowości**

**dla Studentów Szkół Wyższych**

**§ 1**

**Organizator**

Ogólnopolski Konkurs Wiedzy z Rachunkowości dla Studentów Szkół Wyższych (zwany dalej Konkursem) jest organizowany przez Koło Naukowe Rachunkowości na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

**§ 2**

**Cele Konkursu**

Celami Konkursu są:

* rozwijanie zainteresowań rachunkowością wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych o profilu ekonomicznym,
* uhonorowanie uczniów legitymujących się najgłębszą wiedzą z zakresu rachunkowości,
* promocja Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK,
* promocja Koła Naukowego Rachunkowości.

**§ 3**

**Siedziba Konkursu**

Siedziba Konkursu mieści się w gmachu Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu przy ul. Gagarina 13a, 87-100 Toruń.

**§ 4**

**Kierownictwo Konkursu**

Całokształtem prac związanych z Konkursem kieruje kierownik Katedry Rachunkowości Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK. Kierownik Katedry Rachunkowości wyznacza Jury Konkursu spośród pracowników Katedry Rachunkowości Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK.

**§ 5**

**Zasięg Konkursu**

Konkurs jest adresowany do studentów stacjonarnych studiów zawodowych i magisterskich wyższych uczelni ekonomicznych w Polsce.

**§ 6**

**Tryb przekazania informacji o Konkursie**

Informacja o terminie i przebiegu Konkursu będzie przekazana uczelniom w formie listu za pośrednictwem poczty. Dopuszcza się przekazanie informacji i Konkursie za pośrednictwem poczty elektronicznej.

**§ 7**

**Tematyka Konkursu**

Tematyka Konkursu obejmuje swoim zakresem zagadnienia rachunkowości finansowej, a przede wszystkim księgowości i sprawozdawczości finansowej. Kierownictwo Konkursu udostępni uczestnikom Konkursu wykaz literatury, którą wykorzystano do układania pytań testowych.

**§ 8**

**Przebieg Konkursu**

Konkurs odbędzie się w gmachu Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, przy ul. Gagarina 13a. Konkurs składa się z dwóch etapów. Etap pierwszy (eliminacyjny) zostanie przeprowadzony w formie testu jednokrotnego wyboru. Test będzie składać się z 25 pytań. W tej części Konkursu będzie można uzyskać maksymalnie 25 punktów tj. po jednym punkcie za każde pytanie. Do etapu drugiego (finałowego) zostanie zakwalifikowanych dwudziestu uczestników, którzy w pierwszym etapie zdobyli najwięcej punktów. W przypadku, gdy więcej osób uzyska taką samą liczbę punktów jak ostatnia zakwalifikowana osoba do części finałowej, wszystkie te osoby zostaną zakwalifikowane do etapu finałowego. W etapie finałowym uczestnicy mogą zdobyć maksymalnie 25 punktów za zadania polegające na: zadekretowaniu pięciu operacji gospodarczych, udzieleniu odpowiedzi na jedno pytanie otwarte, rozwiązaniu dwóch zadań liczbowych, wskazaniu prawidłowej odpowiedzi na pięć pytań typu prawda/fałsz oraz udzieleniu odpowiedzi na pięć pytań specjalistów. Liczba punktów, które można uzyskać za każde pytanie, zostanie podana w trakcie części finałowej Konkursu.

**§ 9**

**Opracowanie zadań konkursowych**

Zadania pierwszej części Konkursu zostaną opracowane przez specjalistów z dziedziny rachunkowości, zrzeszonych w Stowarzyszeniu Księgowych w Polsce Oddział Okręgowy w Toruniu. Zadania konkursowe etapu finałowego zostaną opracowane przez zespół pracowników naukowych Katedry Rachunkowości Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu, wyznaczonych przez kierownictwo Konkursu. Tajemnicę zadań zabezpiecza kierownictwo Konkursu.

**§ 10**

**Ocena prac konkursowych**

Sprawdzanie prac konkursowych zostanie przeprowadzone przez pracowników Katedry Rachunkowości Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu, wyznaczonych przez kierownictwo Konkursu. Sprawdzone prace konkursowe zostaną przekazane Jury Konkursu w celu wyłonienia i zatwierdzenia uczestników części finałowej oraz laureatów Konkursu.

**§ 11**

**Laureaci Konkursu**

Wytypowanie laureatów nastąpi na podstawie rankingu punktów uzyskanych w drugim etapie Konkursu. W przypadku zdobycia tej samej liczby punktów przez finalistów Konkursu, w celu wyłonienia laureatów, organizator uwzględni punkty uzyskane w etapie eliminacyjnym. Jeżeli to nie pozwoli na wytypowanie laureatów, organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dla nich dodatkowego testu wyboru. Liczbę laureatów, w zależności od poziomu konkursu ustala każdorazowo kierownictwo Konkursu.

**§ 12**

**Ogłoszenie wyników Konkursu**

Organizatorzy ogłoszą listę finalistów po zakończeniu etapu eliminacyjnego. Lista laureatów zostanie ogłoszona w witrynie internetowej Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu ([www.econ.umk.pl](http://www.econ.umk.pl)). Po zakończeniu etapu finałowego Konkursu odbędzie się uroczyste wręczenie nagród laureatom.

**§ 13**

**Odwołania**

Odwołania od decyzji Jury Konkursu należy kierować do kierownictwa Konkursu w terminie siedmiu dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu w witrynie internetowej Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu ([www.econ.umk.pl](http://www.econ.umk.pl)).

**§ 14**

**Uprawomocnienie werdyktu Jury Konkursu**

Werdykt Jury Konkursu jest prawomocny po upływie czternastu dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu w witrynie internetowej Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu (www.econ.umk.pl).

**§ 15**

**Nagrody**

Laureaci Konkursu zostaną uhonorowani dyplomami. Nagrody rzeczowe i pieniężne będą przyznawane w zależności od posiadanych środków.

Od nagród, których wartość przekracza kwotę zapisaną w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat zobowiązany jest zapłacić podatek dochodowy w wysokości określonej w wymienionej ustawie, który zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W takim przypadku, warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez laureata należnego podatku od wygranej.

**§ 16**

**Postanowienia końcowe**

W przypadku zbyt małej liczby uczniów kierownictwo Konkursu w danym roku może odstąpić od przeprowadzenia Konkursu. Interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do kierownictwa Konkursu.