



IWONA TUŻNIK

E-COMMERCE STRATEGY HUB LEADER
BRAND NEW GALAXY

MOJE DOŚWIADCZENIE

Od ponad 12 lat pracuję w agencjach komunikacyjnych, kreatywnych i badawczych. Zajmuję się zarówno globalnymi markami, jak i lokalnymi startupami. Mam doświadczenie w pracy z markami luksusowymi i masowymi z różnych branż, także tych wymagających podejścia uwzględniającego prawne restrykcje (papierosy, alkohole, finanse, leki). Pracowałam w globalnych holdingach reklamowych (VMLY&R, TBWA, GREY, BNG) i w lokalnych agencjach (Feno, Focus Nation), a także prowadziłam zajęcia na Akademii im. M. Grzegorzewskiej w Warszawie i w Collegium Civitas.

Specjalizuję się w prowadzeniu projektów opartych na współpracy różnych działów (zespoły kreatywne, programiści, mediowcy, PRowcy, badacze). W pracy kładę nacisk na rozpoznawanie kluczowych potrzeb, definiowanie celów oraz projektowanie rozwiązań dostosowanych do ich realizacji.

KOGO SZUKAM

Chętnie pomogę osobom, które lubią się uczyć (są ciekawe świata, ludzi, kontekstów i relacji a także swojego miejsca w tym wszystkim), nie boją się krytyki (widzą w niej narzędzie rozwoju) i lubią szczegółową analizę problemów (rozumieją, jak jest to ważne w wypracowywaniu rozwiązań). Chciałabym poznać ludzi, którzy mają swoje zdanie i nie boją się go wyrażać, bronić, ale czasem też zmieniać. Według mnie wymiana doświadczeń i perspektyw to najlepsza droga do rozwoju.

JAK MOGĘ POMÓC

Mogę pomóc doprecyzować wyzwanie przed jakim stoisz, zidentyfikować jego kluczowe elementy, zwrócić uwagę na to co na pierwszy rzut oka może nie być oczywiste. Następnie mogę wesprzeć Cię w wyborze kierunku działania i pomóc stworzyć plan realizacji.

Chętnie podzielę się także swoimi doświadczeniami związanymi z pracą w różnych firmach, działach i zespołach – opowiem o specyfice pracy w różnego rodzaju strukturach i o tym jakie są mocne i słabe strony pracy w różnego rodzaju środowiskach.

MÓJ STYL PRACY

Mieszkam w Warszawie więc spotkania będziemy odbywać online. Możemy też komunikować się przez Messengera lub mejlowo. Zasady współpracy ustalimy wspólnie biorąc pod uwagę Twoje potrzeb

A POZA TYM...

Studiowałam filozofię na Uniwersytecie Warszawskim. Jestem członkiem Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii oraz Mensa Polska. Uważam, że praca w komunikacji marketingowej wymaga ciągłego poszerzania i aktualizowania wiedzy o społeczeństwie, a śledzenie trendów powinno przede wszystkim opierać się na rozumieniu ich genezy, wielowymiarowości i osadzenia w kontekście.

Niezależnie od tego czy chcesz zajmować się reklamą, sprzedażą czy rozwojem biznesu – to co tworzysz zawsze będzie tylko jednym z elementów świata otaczającego Twoich odbiorców. I to właśnie świat interesuje mnie najbardziej – jego różne części, różne spojrzenia na niego, różne sposoby funkcjonowania w nim. Dzięki temu moja praca nigdy mnie nie nudzi.

PODSTAWOWE INFORMACJE

SPECJALIZACJA

Communication Strategy
Digital E-commerce Strategy
Business Development
Strategy
Strategic Analysis
Strategic Leadership

OBSZARY DZIAŁAŃ

Agencje reklamowe,
komunikacyjne, kreatywne,
digitalowe, e-commerce,
badawcze
Business Development
Konsulting

DALSZE INFORMACJE

<https://www.linkedin.com/in/iwonatuznik/>



BIPS
Biznesowy Indywidualny
Program Studiów



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu