
Rektor

R-BP-SOP.014.1.84.2018

ZARZĄDZENIE NR 84/2018
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
z dnia 8 listopada 2018 r.

w sprawie utworzenia Centrum Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

§ 1

Z dniem 1 grudnia 2018 r. w strukturze organizacyjnej Uczelni tworzy się Centrum Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, zwane dalej Centrum.

§ 2

Likwidacji ulega Biuro Promocji.

§ 3

W ramach Centrum tworzy się Sekcję Public Relations.

§ 4

Centrum podlega bezpośrednio Prorektorowi ds. Nauki.

§ 5

1. Centrum otrzymuje symbol RN-CM oraz MPK: 8227000000.
2. Sekcja Public Relations otrzymuje symbol RN-CM-SPR oraz MPK: 8227010000.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2018 r.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta