



BARBARA MRÓZ-GORGOŃ

DYREKTOR DS MARKETINGU W PAYEYE
KONSULTANT I SPECJALISTA DS MARKI I STRATEGII FIRMY
PROFESOR NADZWYCZAJNY NA UNIWERSYTECIE
EKONOMICZNYM WE WROCŁAWIU

MOJE DOŚWIADCZENIE

Od 2008 roku jestem praktykiem biznesu, jako audytor strategii marketingowych i strateg marki dla wielu polskich firm. Obecnie jestem również członkinią Rady Programowej wrocławskiego Aquaparku oraz Rady ds. Rozwoju Społecznego przy Prezydencie Wrocławia. Współtworzyłam strategię komunikacji marketingowej w ramach projektu „Mozart” Wrocławskiego Centrum Akademickiego – z firmą ZABERD oraz z Wrocławskim Ogrodem Zoologicznym. Od 2019 r. jestem dyrektorem marketingu innowacyjnego FinTechu PayEye (StartUp).

KOGO SZUKAM

Szukam osób otwartych na nowe rozwiązania, zorientowanych na cel, zdeterminowanych, poszukujących i najważniejsze – ciekawych (!) świata, wiedzy i ludzi. Poszukuję postaci widzących wyzwania a nie problemy. Buntowników, ale z pokorą dla otaczającego nas świata.

JAK MOGĘ POMÓC

Jestem wielką fanką Design Thinking i współtworzenia! W zamian za otwartość na nowe pomysły i zaangażowanie oferuję wsparcie na każdym etapie procesu projektowego oparte na wiedzy płynącej z mojego rynkowego (i naukowego) doświadczenia. Możemy wspólnie dochodzić do nowych rozwiązań, jak i w drodze konsultacji mogę pomóc w wyborze właściwego scenariusza i przygotowaniu planu jego wdrożenia oraz ewaluacji. Reasumując – co u mnie? Motywowanie do działania, wspieranie i wskazywanie pożądanych rynkowo kierunków działań :)

MÓJ STYL PRACY

Burze mózgów, Design Thinking – w skrócie – uporządkowany i zaplanowany chaos, z którego wyłaniają się ciekawe rozwiązania. Nie ma "głupich" pytań i pomysłów. Jest współtworzenie i synergia.

A POZA TYM...

Pasjonatka branding, rebrandingu i architektury usług. Profesor UEW w Katedrze Marketingu na Wydz. Zarządzania. Specjalizuje się w badaniach wizerunku marki. Autorka licznych publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu w tym książki: Rebranding. Strategiczna zmiana dla organizacji, wydanej przez PWN w 2019, która otrzymała nagrodę w prestiżowym ogólnopolskim konkursie Economicus 2020 organizowanym przez Dziennik Gazeta Prawna. Opiekun koła naukowego marketingu i zarządzania: PROmotion.

PODSTAWOWE INFORMACJE

SPECJALIZACJA

Marketing (w szczególności:
Content Marketing, Event
Marketing, Digital Marketing,
Strategia marki, Branding,
Rebranding)
New Business Development
Start-up - zarządzanie i
marketing w rytmie "agile".

OBSZARY DZIAŁAŃ

Marketing, PR, e-commerce,
consulting, marketing
polityczny, NGOs.

DALSZE INFORMACJE

[https://www.linkedin.com/in/
barbara-mr0z-gorgoń-
ba07309a/](https://www.linkedin.com/in/barbara-mr0z-gorgoń-ba07309a/)



BIPS
Biznesowy Indywidualny
Program Studiów



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu