



# MONIKA HAJDAS

monika.hajdas@ue.wroc.pl

<https://www.linkedin.com/in/monika-hajdas-41abb1137/>

## AKTYWNOŚĆ NAUKOWO-DYDAKTYCZNA

Obszary badawcze: innowacje i marketing, kreatywność w biznesie, Design Thinking, projektowanie doświadczeń / UX, rozwój produktu, zarządzanie marką, komunikacja marketingowa, omnichannel. Prowadzone kursy: Innovation Management, Brand Management, Consumer Behavior, Creative Strategy in Advertising, Design Management, Design Thinking, Marketing Semiotics, Projektowanie innowacji, Strategia kreatywna w reklamie, Marketing Międzynarodowy, Marketing produktów luksusowych.

## POZOSTAŁA AKTYWNOŚĆ

Facylitator w DT HUB, Opiekun Koła Naukowego Design Thinking, Certyfikowany tutor akademicki, TEDx speaker (2015): Get Ready for the Silver Tsunami (YouTube).

## WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM I OTOCZENIEM

Strateg z ponad 15-sto letnim doświadczeniem w realizacji projektów dla podmiotów z branż: dóbr luksusowych, edukacji i szkoleń, finansowej, farmaceutycznej, FMCG (żywność, kosmetyki), handlu RTV AGD, HoReCa, materiałów budowlanych i wykończenia wnętrz, paliwowej, samorządowej (marketing miast i regionów). Typy realizowanych projektów: moderacja / facylitacja warsztatów strategicznych, tworzenie strategii marketingowych, strategii komunikacji, tworzenie założeń do projektów opakowań oraz identyfikacji wizualnej marek.

## A POZA TYM...

Moja pasja to... fotografia, wzornictwo, socjologia wizualna, bieganie.  
U innych cenię... autentyczność, dystans do siebie i poczucie humoru.  
Szczególnie polecam... TED Talks.  
Podziwiam... Lidewij Edelkoort za intuicję i wyobraźnię socjologiczną.

## O TUTORINGU

### FORMY PRACY

podczas tutoriali jest to dyskusja oparta o refleksję oraz pogłębioną analizę problemu; pomiędzy tutorialami są to zadania rozwojowe w trzech możliwych formach: eseje, studia przypadków, projekty. Formy pracy uzgodnimy na pierwszych spotkaniach, na podstawie sformułowanego przez Ciebie celu tutoriali oraz Twoich predyspozycji.

### CO OFERUJĘ?

Tutoring akademicki w obszarach: innowacje, marketing, komunikacja marketingowa, budowanie marki, projektowanie doświadczeń. Tutoring rozwojowy w obszarach: myślenie kreatywne, poszerzanie pola eksploracji, myślenie krytyczne, dostrzeganie i kwestionowanie status quo, myślenie syntetyczne.

### ZALEŻY MI NA...

...sprawnej i efektywnej pracy z zaangażowanymi ludźmi.

