Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Studia stacjonarne I stopnia

Oferta edukacyjna 2017/2018

Kierunek Zarządzanie

Specjalność

ZARZĄDZANIE MARKĄ

Profil Absolwenta

BRAND MANAGER

– odpowiedzialny za powodzenie rynkowe i ochronę kapitału marki korporacyjnej/ produktowej/ osobistej

Absolwenci są przygotowani do:

- **pracy w charakterze Brand Managera**
  w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych
- **objęcia średnich i wyższych funkcji zarządczych**
  w jednostkach prywatnych i organizacjach publicznych
- **prowadzenia własnej działalności gospodarczej i kreowania marki osobistej** z wykorzystaniem zdobytej wiedzy i nabytych umiejętności

Najważniejsze efekty kształcenia

WIEDZA

- **nowoczesna wiedza na temat procedur, metod, technik i narzędzi** wykorzystywanych do tworzenia spójnego portfela marek produktowych i budowy silnej marki korporacyjnej, a także kreowania marki osobistej (personal branding)
- **wiedza o mechanizmach zachowań odbiorców marki** i ich wpływie na podejmowane przez Brand Managera decyzje dotyczące rynkowego cyklu życia marki

Najważniejsze efekty kształcenia

UMIEJĘTNOŚCI

- **umiejętność efektywnego zarządzania marką** (produktową, korporacyjną, osobistą) oraz całym portfelem marek
- **umiejętność podejmowania decyzji** o charakterze strategicznym, taktycznym i operacyjnym w obszarze kreowania oferty przedsiębiorstwa i budowy kapitału marki, z wykorzystaniem nowoczesnych metod, technik i narzędzi
- **umiejętność łączenia i koordynowania działań** z innymi jednostkami wewnątrz organizacji i poza nią

Najważniejsze efekty kształcenia

KOMPETENCJE

- **umiejętność uczenia się i rozwijania kompetencji** – otwartość i gotowość do śledzenia nowych trendów, zdolność adaptacji do zmieniających się warunków działania, wysoka elastyczność zawodowa
- **kreatywność i przedsiębiorczość** – wykorzystywanie twórczych metod rozwiązywania pojawiających się problemów decyzyjnych
- **komunikatywność i praca w zespole** – umiejętność pracy w zespole oraz sprawnego komunikowania się, nawiązywania kontaktów i budowania relacji z przedstawicielami różnych środowisk biznesowych

Przedmioty specjalizacyjne

- Zarządzanie produktem
- Marketing produktów luksusowych
- Strategie brandingowe – budowa i pomiar kapitału marki
- E-branding
- Marka korporacyjna
- Personal branding (kreowanie marki osobistej) i komunikacja w biznesie
- Trening kreatywności i myślenia projektowego (Design Thinking)

Praca po studiach

BRAND MANAGER

– średnie i wyższe funkcje zarządcze w organizacji

Miejsce

- Korporacje krajowe i międzynarodowe
- Agencje doradcze i konsultingowe
- Organizacje publiczne i przedsiębiorstwa prywatne (w tym własna działalność)

Stanowisko

- Assistant Brand Manager
- Junior Brand Manager
- Senior Brand Manager
- Category (Brand) Manager
- CMO (Chief Marketing Officer)
- CEO (Chief Executive Officer)

Opiekun specjalności

dr Sylwia Wrona

e-mail: sylwia.wrona@ue.wroc.pl

Instytut Marketingu

Katedra Podstaw Marketingu

ul. Komandorska 118/120, bud. O, pok. 208

53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 226 (sekretariat)

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Zapraszamy

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław

tel.: 71 368 01 00
fax: 71 367 27 78
e-mail: kontakt@ue.wroc.pl
www.ue.wroc.pl/wydzial_ne

Studia na WNE to szansa na lepszą pracę i wyższe zarobki!