



SYLWIA ANNA WRONA

doktor nauk ekonomicznych, profesor Uczelni w Katedrze Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, członek Rady Uczelni, dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego UEW, dyrektor Centrum Projektowania Innowacyjnych Rozwiązań – DT HUB, dyrektor Centrum Facylitacji Procesów Innowacyjnych, współtwórca Biznesowego Indywidualnego Programu Studiów

☎ M. +48 539 012 476
 ✉ sylwia.wrona@ue.wroc.pl
 in <https://linkedin.com/in/sylwiawrona>

📍 Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
 ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
 Z-823; CKU-9; U-DT WORKSPACE

Badacz, projektant, konsultant, certyfikowany: trener biznesu [Szkoła Trenerów Biznesu Moderator 2011], facylitator procesów zespołowych [APMG International Facilitation: 04248120-01-3RDC | Szkoła Facylitacji PATHWAYS: 1/Vz/2022], moderator *Design Thinking* [DTInstitute 2014 | APMG International DTMethod®: 09865286-01-X9EJ], eduScrum Master [eduScrum 2019], trener FRIS® [FRIS-518, 2020], tutor akademicki [Collegium Wratislaviense STA-Z/215/2018/16], akredytowany Praktyk Tutoringu [Collegium Wratislaviense 473/APT/2021/4].

Absolwentka Szkoły Trenerów oraz Tutorów-Mistrzów (Moderator), Szkoły Tutorów Akademickich (Collegium Wratislaviense), Akademii Dyplomatycznej Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych MSZ (*Protokół Dyplomatyczny*). Członek Polski Innowacyjnej oraz Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu. Odbýwała wizyty studyjne m.in. w Universidad Carlos III de Madrid (Hiszpania, 2012), Alice Salomon Hochschule Berlin (Niemcy, 2013), Centrum Voor Volwassenenonderwijs Antwerpen (Belgia, 2014), University Colleges Leuven-Limburg (Belgia 2017, 2019). Autorka/ współautorka ponad 90 publikacji i ekspertyz z obszaru marketingu i zarządzania oraz krajowych i międzynarodowych projektów badawczych i rozwojowych. Współautorka książki „*Kreowanie marki korporacyjnej*” (Difin, 2014). Ekspert w dziedzinie zarządzania marką, projektowania doświadczeń użytkownika (UXD), twórczego myślenia i zespołowego rozwiązywania problemów, kreowania wizerunku, komunikacji w biznesie.

Pracę naukową łączy z praktyką świadcząc usługi badawczo-rozwojowe oraz doradcze z zakresu zarządzania marketingowego (analizy rynku, badania, plany marketingowe), zarządzania marką (strategie marki, badania wizerunku, strategie komunikacji), projektowania innowacyjnych rozwiązań w oparciu o metodykę *Design Thinking* oraz zespołowego rozwiązywanie problemów w oparciu o autorską (Zespół „Dobre Kadry”) metodę pracy projektowej LIFT – Learning in Facilitated Teams. Prowadzi warsztaty strategiczne oraz szkolenia m.in. z komunikacji w biznesie, biznesowego savoir-vivre, autoprezentacji i kreowania wizerunku, kreatywnego myślenia (treningi kreatywności, techniki twórczego rozwiązywania problemów), projektowania doświadczeń, *Design Thinking* oraz LIFT. Pomysłodawca oraz współtwórca wielu innowacyjnych programów szkoleniowych. W dorobku posiada wiele godzin zrealizowanych warsztatów dla przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodowych, w tym takich podmiotów, jak: NOKIA, Credit Suisse, Dallmayr, Maspex, Poltronic S.A., Wrocławski Park Technologiczny S.A., AZYL Grupa Hotelarsko-Gastronomiczna Sp. z o.o. Sp. k., IMAS International Sp. z o.o., Dobre Kadry Sp. z o.o., Komunikacja Plus Group Sp. z o.o. Sp. k., MMC Szkolenia (Grupa MMC Polska), AHK Polska (Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa), Dolnośląskie Centrum Onkologii we Wrocławiu, PARP (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości).

Opiekun specjalności *Zarządzanie marką* (studia I stopnia; w latach 2012-2020) oraz specjalności *Innowacje rynkowe – projektowanie i wdrażanie* (studia II stopnia; w latach 2016-2020), rozwijanej w partnerstwie z Wrocławskim Parkiem Technologicznym [specjalność wyróżniona na forum międzynarodowym w konkursie POLISHOPA HONEYCOMBS AWARD 2016 w kategorii EDUKACJA jako innowacyjny projekt oparty na metodyce *Design Thinking* – najlepsze inicjatywy powstałe w Polsce]. Opiekun Koła Naukowego *Design Thinking*. Jeden z trójki inicjatorów, twórców i koordynatorów innowacji dydaktycznej BIPS (Biznesowy Indywidualny Program Studiów), ukierunkowanej na budowanie relacji STUDENT-NAUKA-BIZNES (tutoring akademicki i mentoring biznesowy wspierający rozwój kluczowych kompetencji studenta). Twórca i dyrektor Centrum Projektowania Innowacyjnych Rozwiązań – DT HUB (w tym takich inicjatyw jak DTthon czy DT Creative Days, opartych na nowoczesnych podejściach do procesu uczenia się – Phenomenon-based Learning, Problem-based Learning, Learning by Doing, Social/Team Learning). Dyrektor Centrum Facylitacji Procesów Innowacyjnych. Dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego UEW. Pasjonatka LIFELONG LEARNING (Learning to know, Learning to do, Learning to live together, and with others, Learning to be) w permanentnym FLOW edukacyjnym, w nurcie Learning Agility.

Wykształcenie

- **2019** (SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie) dyplom ukończenia studiów podyplomowych: User Experience Design
- **2007** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) stopień doktora nauk ekonomicznych; tytuł rozprawy: *Marka jako zasób przedsiębiorstwa – problemy identyfikacji i pomiaru wartości*
- **2001** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) dyplom ukończenia studiów podyplomowych: Rachunek kosztów i controlling; tytuł pracy: *Szacowanie wartości marki – metodyka pomiaru (prezentacja i ocena finansowych miar wartości marki)*
- **1999** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) tytuł magistra ekonomii, kierunek Marketing i Zarządzanie; tytuł pracy: *System sprzedaży usług finansowych na przykładzie Banku Zachodniego S.A.*

Zatrudnienie

- **2022 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
Profesor Uczelni w Katedrze Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu
- **2020 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
Dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego
- **2021 – 2022** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
Adiunkt w Katedrze Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu
- **2019 – 2021** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
Adiunkt w Katedrze Strategii i Metod Zarządzania, Wydział Zarządzania
- **2008 – 2019** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
Adiunkt w Instytucie Marketingu (KPM), Wydział Nauk Ekonomicznych
- **1999 – 2008** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
Asystent w Instytucie Marketingu (KPM), Wydział Nauk Ekonomicznych

Pełnione funkcje

- **2022 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
członek Rady ds. Kształcenia Ustawicznego
- **2022 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
dyrektor Centrum Facylitacji Procesów Innowacyjnych
- **2021 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
członek Rady Uczelni

- **2021 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
członek Rady Priorytetu Strategicznego „Ustawiczne rozwijanie kompetencji przyszłości”
- **2021 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego
- **2021 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
członek Rady ds. Kształcenia
- **2020 – obecnie** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
dyrektor Centrum Projektowania Innowacyjnych Rozwiązań – DT HUB
- **2020 – 2021** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
zastępca dyrektora Centrum Kształcenia Ustawicznego
- **2019 – 2020** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
członek pierwszej Rady Uczelni
- **2017 – 2023** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
koordynator Biznesowego Indywidualnego Programu Studiów [BIPS]
- **2016 – 2023** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
opiekun Koła Naukowego *DESIGN THINKING*
- **2016 – 2020** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
opiekun specjalności Innowacje rynkowe – projektowanie i wdrażanie (II st., kierunek Zarządzanie)
- **2016 – 2019** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
członek senackiej komisji statutowej
- **2016 – 2019** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
członek komisji ds. strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych
- **2013 – 2016** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
prodziekan ds. promocji i współpracy międzynarodowej Wydziału Nauk Ekonomicznych
- **2012 – 2020** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
opiekun specjalności Zarządzanie marką (I st., kierunek Zarządzanie)

Nagrody/ wyróżnienia

- **2023** Nagroda Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Nagroda pierwszego stopnia za osiągnięcia w kształceniu i wychowaniu studentów lub kształceniu doktorantów w roku 2022
- **2021** Nagroda Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Nagroda indywidualna Rektora za osiągnięcia w roku 2020
- **2021** Nagroda Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Nagroda drugiego stopnia za osiągnięcia w kształceniu i wychowaniu studentów lub kształceniu doktorantów w roku 2020
- **2020** Nagroda Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Nagroda drugiego stopnia za osiągnięcia dydaktyczno-wychowawcze w roku 2019
- **2019** Nagroda Plebiscytu „Ekonomki 2019” w kategorii Najlepszy Pracownik Dydaktyczny Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
- **2019** Wyróżnienie Dziekana Wydziału Nauk Ekonomicznych za najwyższą ocenę prowadzonych zajęć dydaktycznych (na podstawie ankiet studenckich)
- **2019** Nagroda specjalna Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu za przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów LIFT dla pracowników uczelni
- **2018** Wyróżnienie World’s Best Facilitator za nieoceniony wkład w proces określania kierunku naszego rozwoju od Nokia SBTS Productization WRO 1 CI Team (Nokia Solutions and Networks Sp. z o.o.)
- **2018** Wyróżnienie JM Rektora za zaangażowanie w realizację innowacyjnego projektu Biznesowy Indywidualny Program Studiów oraz twórcze podejście do edukacji, nieocenione w procesie rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

- **2018** Medal Komisji Edukacji Narodowej za szczególne zasługi dla oświaty i wychowania
- **2017** Podziękowania dla prodziekana WNE w latach 2013-2016 za zaangażowanie w pracę na rzecz Społeczności Akademickiej Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
- **2016** Wyróżnienie na forum międzynarodowym w konkursie POLISHOPA HONEYCOMBS AWARD 2016 w kategorii EDUKACJA za zaprojektowanie specjalności *Innowacje rynkowe – projektowanie i wdrażanie* [innowacyjny projekt oparty na metodyce *Design Thinking* – najlepsze inicjatywy powstałe w Polsce]
- **2016** Nagroda Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Nagroda indywidualna stopnia drugiego za osiągnięcia w dziedzinie pracy naukowo-badawczej
- **2015** Nagroda Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Nagroda indywidualna stopnia pierwszego za osiągnięcia w dziedzinie pracy naukowo-badawczej
- **2014** Nagroda Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Nagroda indywidualna stopnia pierwszego za osiągnięcia w dziedzinie pracy naukowo-badawczej
- **2010** Medal Brązowy za Długoletnią Służbę
- **1999** Dyplom za zajęcie 2 miejsca w rankingu Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu „Najlepsi z najlepszych” w kategorii „Absolwenci 1999”

Zainteresowania naukowo-badawcze

- Zarządzanie marką (w tym pomiar wartości marki)
- Kapitał, siła, wizerunek – badania kondycji marki
- Branding osobisty i korporacyjny – znaczenie wizerunku w biznesie
- Komunikacja w biznesie
- Zarządzanie marketingowe
- Badania marketingowe (jakościowe i ilościowe),
- Badania na potrzeby projektowania innowacji (Design Research)
- Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów
- Praca w zespole
- Innowacje społeczne i innowacje w biznesie – projektowanie i wdrażanie użytecznych rozwiązań
- Projektowanie zorientowane na użytkownika (UCD)
- Projektowanie doświadczeń (UXD)
- Projektowanie usług (Service Design)
- Rozwój nowego produktu (New Product Development)
- Myślenie projektowe (*Design Thinking*)
- Facylitacja
- Lifelong learning

Prowadzone kursy/szkolenia

- Zarządzanie produktem
- Zarządzanie marką
- Strategie brandingowe – budowa i pomiar kapitału marki
- Strategie marki na rynkach międzynarodowych
- Wartość marki i jej pomiar
- Marketingowe uwarunkowania wyceny przedsiębiorstw
- Marketing i strategie marketingowe
- Profesjonalna obsługa klienta
- Ilościowe i jakościowe badania marketingowe
- Efektywna komunikacja w biznesie
- Komunikacja interkulturowa
- Negocjacje w biznesie
- Savoir-vivre w biznesie
- Autoprezentacja i kreowanie wizerunku (Personal Branding)
- Prezentacje i wystąpienia publiczne
- Zarządzanie innowacjami
- Trening kreatywności i myślenia projektowego

- Twórcze rozwiązywanie problemów
- Projektowanie innowacji
- Empatyzacja i definiowanie problemu jako podstawa projektowania innowacji
- Ideacja – generowanie kreatywnych rozwiązań
- Projektowanie doświadczeń i service design
- *Design Thinking* Session/Workshop – projektowanie innowacyjnych rozwiązań
- Warsztaty kreatywności i innowacyjności metodą *Design Thinking*
- Zespołowe rozwiązywanie problemów w oparciu o autorską (Zespół DK) metodę pracy projektowej LIFT (Learning in Facilitated Teams)

Tematyka seminarium dyplomowego

#BrandManagement / Zarządzanie marką
 #BrandExperience / Doświadczanie marki
 #BrandEquity&BrandValue / Kapitał i wartość marki
 #CorporateBranding / Kreowanie wizerunku firmy
 #PersonalBranding / Kreowanie marki osobistej
 #Internet&SocialMedia / Internet i media społecznościowe
 #BusinessCommunication / Komunikacja w biznesie
 #Negotiations&CustomerService / Negocjacje i obsługa klienta
 #BusinessCreativity / Kreatywność w biznesie
 #BusinessInnovation / Innowacje w biznesie
 #UserDrivenInnovation / Popytowe podejście do innowacji
 #UserExperienceDesign / Projektowanie doświadczeń użytkownika
 #ServiceDesign / Projektowanie usług
 #NewProductDevelopment / Rozwój nowego produktu
 #DesignThinking / Myślenie projektowe
 #VisualThinking / Myślenie wizualne
 #DesignResearch / Badania na potrzeby innowacji
 #MarketingResearch / Badania marketingowe
 #MarketingManagement / Zarządzanie marketingowe
 #Copywriting&ContentMarketing&Storytelling / Tworzenie treści marketingowych

Badania, analizy, opinie, ekspertyzy, doradztwo, warsztaty strategiczne

- analizy marketingowe dla potrzeb oceny kondycji podmiotów gospodarczych oraz ich otoczenia rynkowego (analizy rynku)
- ilościowe (CATI, CAWI, CAPI, PAPI) i jakościowe (IDI, FGI, OFGI) badania marketingowe
- plany marketingowe
- zarządzanie marką (strategie marki, badania wizerunku, strategie komunikacji)
- analizy ekonomiczne związane z pozyskiwaniem zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji (biznes plany, studia wykonalności)
- projektowanie innowacyjnych rozwiązań w oparciu o metodykę *Design Thinking* (moderacja procesu)
- zespołowe rozwiązywanie problemów w oparciu o autorską (Zespół „Dobre Kadry”) metodę pracy projektowej LIFT – Learning in Facilitated Teams (facylitacja procesu)

Współpraca z biznesem

- **Usługi badawczo-rozwojowe oraz doradcze** – współpraca m.in. z ACCORD'NEXT Sp. z o.o., ADIN Sp. z o.o., Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o., Dobre Kadry Sp. z o.o., IMAS International Sp. z o.o. oraz indywidualne zlecenia konkretnych podmiotów
- **Usługi szkoleniowe/ warsztaty strategiczne** – współpraca m.in. z Dobre Kadry Sp. z o.o., Wrocławski Park Technologiczny, MMC Szkolenia (Grupa MMC Polska), AHK Polska (Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa) oraz indywidualne zlecenia konkretnych podmiotów

Pracowała m.in. dla takich podmiotów, jak NOKIA, Credit Suisse, Dallmayr, Maspex, Poltronic S.A., Komunikacja Plus Group Sp. z o.o. Sp. k., AZYL Grupa Hotelarsko-Gastronomiczna Sp. z o.o. Sp. k., Dolnośląskie Centrum Onkologii we Wrocławiu, PARP

Realizowane projekty

NAUKOWE

- **2024 – obecnie** *GAMEHEARTS* trzyletni, międzynarodowy projekt poświęcony wartości ekonomicznej, społecznej i kulturowej europejskiego ekosystemu gier wideo; projekt finansowany w ramach programu HORIZON – Research and Innovation Actions (HORIZON-CL2-2023-HERITAGE-01-06, umowa grantowa 101132543)
- **2019 – 2020** *TYPY STRATEGÓW – Identyfikacja typów strategów i sposobów myślenia strategicznego* (minigrant), projekt Program doskonałości naukowo-badawczej INTEREKON, finansowany w ramach programu MNISW pod nazwą „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” [wykonawca, badacz, autor publikacji]
- **2017 – 2019** *Innowacje w biznesie – projektowanie i wdrażanie twórczych rozwiązań*, w ramach badań statutowych Katedry Podstaw Marketingu, projekt finansowany przez UE we Wrocławiu [wykonawca, badacz, autor publikacji]
- **2015 – 2016** *Kształcenie ustawiczne jako kierunek rozwoju uczelni ekonomicznych*, zadanie w ramach badań statutowych Katedry Podstaw Marketingu, projekt finansowany przez UE we Wrocławiu [wykonawca, badacz, autor publikacji]
- **2011 – 2019** *Branding osobisty i korporacyjny – znaczenie wizerunku w biznesie*, zadanie w ramach badań statutowych Katedry Podstaw Marketingu, projekt finansowany przez UE we Wrocławiu [wykonawca, badacz, autor publikacji]
- **2007 – 2019** *Wartość, kapitał, siła, wizerunek – badania kondycji marki (problemy i metody pomiaru)*, zadanie w ramach badań statutowych Katedry Podstaw Marketingu, projekt finansowany przez UE we Wrocławiu [wykonawca, badacz, autor publikacji]
- **2004 – 2007** *Wartości marki – istota i zasady jej pomiaru. Analiza stosowanych metod pomiaru wartości marki*, grant KBN nr 1 H02D 004 26 [wykonawca, badacz, autor publikacji]
- **2002 – 2004** *Proces kreatywności w marketingu*, grant KBN nr 2 H02D 053 23 [wykonawca, badacz, współautor publikacji]

BADAWCZO-ROZWOJOWE

- **2019 – 2023** *Nowa jakość - nowe możliwości. Zintegrowany program rozwoju uczelni*; POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ2/18; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu; [koordynator Centrum DT/opiekun merytoryczny, główny wykonawca, współautor publikacji, autor programów warsztatowych, facylitator]

- **2017 – 2019** *LIFT – Learning in Facilitated Teams (Poland)*; POWR.04.03.00-IP.07-00-004/16; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój; Dobre Kadry Sp. z o.o.; partnerstwo międzynarodowe: PL, BE [opiekun merytoryczny projektu, główny wykonawca, badacz, współautor publikacji, autor programów warsztatowych, facylitator]
- **2016 – 2019** *Inwestuj w siebie – nigdy nie jest na to za późno. Model zwiększenia dostępu osób 50+ do różnych form uczenia się przez całe życie.*; POWR.04.03.00-IP.07-00-001/15; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój; Dobre Kadry Sp. z o.o.; partnerstwo międzynarodowe: PL, PT [wykonawca, badacz, współautor publikacji, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2016 – 2018** *DEAF WORK. Model zwiększenia dostępu do zatrudnienia Głuchych*; POWR.04.03.00-IP.07-00-001/15; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój; Dobre Kadry Sp. z o.o.; partnerstwo międzynarodowe: PL, DE [wykonawca, badacz, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2015 – 2017** *LELLE – Let's learn how to learn! - Raising awareness to the importance of and providing an innovative solution for the inclusion of the training of learning skills in existing higher education curricula*; 2015-1-HU01-KA203-013619; Erasmus+ Programme; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu; partnerstwo międzynarodowe: PL, HU, AT, NL [wykonawca, badacz, współautor publikacji, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2013 – 2015** *Kuźnia Kadr 6, czyli wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego Uczelni poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu kształcenia przez całe życie*; POKL-04.01.01-00-201/11; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu; partnerstwo międzynarodowe: PL, DE [wykonawca, badacz, współautor publikacji, koordynator zespołu trenerskiego, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2012 – 2014** *MUME – Nowoczesny Uniwersytet w nowoczesnej Europie. Międzynarodowy transfer innowacji w zakresie kształcenia ustawicznego osób z dużym doświadczeniem zawodowym w sektorze publicznym*; 2012-1-PL-LEO05-27455; Leonardo da Vinci – Transfer Innowacji 2012; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu; partnerstwo międzynarodowe: PL, CZ, BE, FI, HU, BG, IT, GR [wykonawca, badacz, współautor publikacji, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2012 – 2014** *Aktywizacja społeczna i zawodowa osób Głuchych „Spróbujmy się zrozumieć”*; WND-POKL.06.02.00-02-109/11; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Dobre Kadry Sp. z o.o. [wykonawca, badacz, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2011 – 2015** *Kuźnia Kadr 4, czyli wsparcie studentów i absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz rozbudowa potencjału rozwojowego Uczelni poprzez lepsze dostosowanie ofert edukacyjnej i przygotowanie studentów i absolwentów do potrzeb rynku pracy, zacieśnienie współpracy z pracodawcami oraz umożliwienie osobom niepełnosprawnym pełnego korzystania z oferty*; POKL-04.01.01-00-311/10; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [wykonawca, badacz, współautor publikacji, koordynator zespołu trenerskiego, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2011 – 2013** *Silver Team czyli potęga doświadczenia*; WND-POKL.06.01.01-02-209/10; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Dobre Kadry Sp. z o.o. [wykonawca, badacz, współautor publikacji, autor programów szkoleniowych, trener]

DYDAKTYCZNE

- **2018 – 2022** *PORTAL - Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*; UDA-POWR.03.05.00-00-Z110/17; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu; [autor programów szkoleniowych, trener/ facylitator]
- **2018 – 2021** *Time4Help*; POWR.04.03.00-00-0017/18; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój; Dobre Kadry Sp. z o.o.; partnerstwo międzynarodowe: PL, FI, ES, BE [autor programów szkoleniowych, trener]
- **2018 – 2020** *Kuźnia Odkrywców Wiedzy*; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, WND-POWR.03.01.00-00-U016/17-01; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [autor programów szkoleniowych, trener]
- **2018** *Inny nie znaczy gorszy*; PROGRAM INTEGRACJI I EDUKACJI MIĘDZYKULTUROWEJ WE WROCŁAWIU 2018, Gmina Wrocław; Fundacja Dobre Kadry [autor programów szkoleniowych, trener]
- **2017 – obecnie** *BIPS (Biznesowy Indywidualny Program Studiów)*; Innowacyjny projekt dydaktyczny ukierunkowany na budowanie relacji STUDENT-NAUKA-BIZNES (tutoring akademicki i mentoring biznesowy wspierający rozwój kluczowych kompetencji studenta); Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu <http://bips.ue.wroc.pl> [jeden z trójki inicjatorów, twórców i koordynatorów projektu, tutor akademicki]
- **2016 – 2018** *Kuźnia Kompetencji*; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, PRK/POWER/3.1/2015; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [autor programów szkoleniowych, trener]
- **2013 – 2015** *Kuźnia Kadr 7, czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dopasowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów*; POKL-04.01.01-00-220/11; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu; partnerstwo międzynarodowe: PL, US [koordynator zespołu trenerskiego, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2013 – 2014** *Kuźnia Kadr 5, czyli wdrożenie nowoczesnego modelu zarządzania dla wzmocnienia rozwoju uczelni*; POKL-04.01.01-00-099/11; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [autor programów szkoleniowych, trener]
- **2013 – 2014** *Być odpowiedzialnym Europejczykiem*; 542501-LLP-1-PL-AJM-ICS; Jean Monnet – Uczenie się przez całe życie; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [wykonawca, współautor publikacji, trener]
- **2012 – 2013** *Integracja europejska dla najmłodszych*; 357153-LLP-1-2011-1-PL-AJM-ICS; Jean Monnet – Uczenie się przez całe życie; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [wykonawca, współautor publikacji, trener]
- **2011 – 2013** *Nowoczesność i doświadczenie. Akademia rozwoju kompetencji pracowników HS Wrocław Sp. z o.o.*; WND-POKL.08.01.01-02-094/11; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Dobre Kadry Sp. z o.o. [autor programów szkoleniowych, trener]
- **2010 – 2013** *Kuźnia Kadr 3, czyli wzmocnienie potencjału rozwojowego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu poprzez rozszerzenie oferty edukacyjnej i lepsze przygotowanie studentów i absolwentów*; POKL.04.01.01-00-229/09; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [autor programów szkoleniowych, trener]

- **2010 – 2012** *Profesjonalizm podstawą sukcesu w hotelarstwie i gastronomii*; WND-POKL.08.01.01-02-227/10; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Dobre Kadry Sp. z o.o. [koordynator zespołu trenerskiego, autor programów szkoleniowych, trener]
- **2009 – 2012** *Kuźnia Kadr 2, czyli wzmocnienie potencjału rozwojowego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu poprzez rozszerzenie oferty edukacyjnej i szkolenie kadry dydaktycznej*; POKL.01.01.01-00-057/09; Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu [koordynator zespołu trenerskiego, autor programów szkoleniowych, trener]

Publikacje

- Derlukiewicz D., Derlukiewicz N., Hajdas M., Kapitaniec K., Master B., Tomeczek I. Wojciechowicz A., Wrona S. (2022), *Pakiet Edukacyjny DT HUB* [WMDT MANUAL – manual dedykowany warsztatom metodycznym DT (DT WORKSHOP), WNDT MANUAL – manual dedykowany warsztatom narzędziowym DT (DT TOOLS), ZPDT MANUAL – manual dedykowany zespołom projektowym DT (DT PROJECT TEAM), KFDT MANUAL – manual dedykowany kursowi facyliatora DT (DT FACILITATION)], publikacja w ramach projektu Nowa jakość - nowe możliwości. Zintegrowany program rozwoju uczelni, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław; *koncepcja i opieka merytoryczna nad pakietem*
- Wrona S., Kapitaniec K. (2022), *ZPDT MANUAL – manual dedykowany zespołom projektowym DT (DT PROJECT TEAM)*, publikacja w ramach projektu Nowa jakość - nowe możliwości. Zintegrowany program rozwoju uczelni, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, ISBN: 978-83-7695-908-5
- Lichtarski J.M., Piórkowska K., Wilczyński M., Witek-Crabb A., Wrona S. (2021), *Strategic thinkers and their characteristics: toward a multimethod typology development*, International Journal of Management and Economics, vol. 57, nr 4, s.313-330. DOI:10.2478/ijme-2021-0024
- Lichtarski J.M., Piórkowska K., Trzaska R., Wilczyński M., Witek-Crabb A., Wrona S. (2020), *Ciągłość i zmiana we wzorcach myślenia strategicznego - wyniki badań*, Przegląd Organizacji, Nr 7(966), s. 3-11
- Lichtarski J.M., Piórkowska K., Wilczyński M., Witek-Crabb A., Wrona S. (2020), *Strategiczni myśliciele w świetle przeglądu literatury i studiów biograficznych*, w: Zarządzanie strategiczne w dobie cyfrowej gospodarki sieciowej, red. Sylwester Gregorczyk, Grzegorz Urbanek, 978-83-8220-335-6; e-ISBN 978-83-8220-336-3, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s.65-84
- Hajdas M., Kłęczek R., Wrona S. (2020), *Wicked problems and project-based learning: Value-in-use approach*, The International Journal of Management Education 18 (2020) 100324; www.elsevier.com/locate/ijme
- Lichtarski J.M., Piórkowska K., Witek-Crabb A., Wrona S. (2019), *Strategic Thinking and Strategic Thinkers: Research in Progress on the Typology Identification*, in: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) / Soliman Khalid S. (eds.), International Business Information Management Association, ISBN 9780999855133, s. 10185-10191
- Wrona S., Hajdas M., Kapitaniec K. (2019), *Przewodnik po metodzie LIFT*, publikacja w ramach projektu LIFT – Learning In Facilitated Teams, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, ISBN: 978-83-940769-8-6, 60s

- Wrona S., Farenholc A., Hajdas M., Ciotucha P. (2019), *Materiały do prowadzenia sesji metodą LIFT*, publikacja w ramach projektu LIFT – Learning In Facilitated Teams, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, 169s
- Baraniecka A., Pietrus-Rajman A., Wrona S., Ciotucha P., Kwiatkowska-Ciotucha D., Załuska U. (2019), *Koncepcja założeń metodycznych i organizacyjnych interaktywnych metod uczenia się w zespołach*, publikacja w ramach projektu LIFT – Learning In Facilitated Teams, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, 44s
- Kwiatkowska-Ciotucha D., Wrona S., Załuska U., Ciotucha P. (2019), *Zestaw procedur wdrożeniowych*, publikacja w ramach projektu LIFT – Learning In Facilitated Teams, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, 17s
- Hajdas M., Kłeczek R., Wrona S. (2018), *Doświadczenia użytkownika (UX) procesu dydaktycznego na przykładzie projektu „INNOWACJE RYNKOWE – PROJEKTOWANIE I WDRAŻANIE*, Handel Wewnętrzny nr 4(375), tom II, rocznik 64(LXIV), IBRKK-PIB, Warszawa, s.262-271
- Hajdas M., Kłeczek R., Wrona S. (2018), *Skomplikowane problemy praktyczne i procesy dydaktyczne w zarządzaniu: identyfikacja problemów i kierunki badań*, Handel Wewnętrzny nr 5(376), rocznik 64(LXIV), IBRKK-PIB, Warszawa, s.131-138
- Hajdas M., Wrona S. (2018), *Projektowanie innowacji w oparciu o Design Thinking*, w: Innowacje w biznesie, red. A. Styś i A. Dejnaka, DIFIN, Warszawa
- Wrona S. (2017), *Savoir -vivre czyli eleganco i stosownie w relacjach z innymi (w życiu towarzyskim i w biznesie) oraz Przyjęcia i uroczystości – troskliwi gospodarze i taktowni goście*, publikacja stanowi część pakietu Materiały dla grupy odbiorców w ramach projektu INWESTUJ W SIEBIE – NIGDY NIE JEST NA TO ZA PÓŹNO. Model zwiększania dostępu osób 50+ do różnych form uczenia się przez całe życie, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, s.178-225
- Jaworska Ż, Pietrus-Rajman A., Wrona S. (2017), *Poradnik dla organizatorów i trenerów nt. organizacji i prowadzenia szkoleń oraz prezentacji oferty dla grupy 50+*, publikacja stanowi część pakietu Materiały dla użytkowników w ramach projektu INWESTUJ W SIEBIE – NIGDY NIE JEST NA TO ZA PÓŹNO. Model zwiększania dostępu osób 50+ do różnych form uczenia się przez całe życie, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, s.100-162
- Wrona S. (2015), *Wymagania kompetencyjne w zawodzie marketingowca – przygotowanie do zawodu a realia rynkowe (studenci/absolwenci uczelni kontra pracodawcy)*, w: Zachowania współczesnych konsumentów i rozwój zarządzania marketingowego organizacją, tom 2, praca zbiorowa, red. G. Rosa, D. Dąbrowski, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 875, Problemy Zarządzania, Finansów Marketingu nr 41, Szczecin, s.345-358; ISSN 1509-0507
- Wrona S. (2015), *Aktywność uczelni w obszarze kształcenia przez całe życie – działania na rzecz edukacji permanentnej na przykładzie uniwersytetu ekonomicznego we Wrocławiu*, w: Marketing i Rynek nr 8 [CD], Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne SA, Warszawa, s.870-878;
http://www.marketingirynek.pl/files/1276809751/file/marketing_i_rynek_nr_8_2015_cd_nowy.pdf; ISSN 1231-7853
- Cybulski L., Dziechciarz J., Helmich-Zgoda A., Jaworska Ż, Kwiatkowska-Ciotucha D., Krupowicz J., Nita B., Pauka M., Piątek J., Pieniacka E., Pietrus-Rajman A., Płonka M., Rajman B., Spychalska P., Wiśniak A., Wrona S., Załuska U. (2015), *Uczelnie na rzecz kształcenia ustawicznego*, Produkt finalny + Instrukcja stosowania, publikacja w ramach projektu Kuźnia

- Kadr 6, czyli wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego Uczelni poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu kształcenia przez całe życie, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, 340s; <http://kuznia6.ue.wroc.pl/index.php/produkt-finalny>
- Daszkiewicz M., Wrona S. (2014), *Usługi szkoleniowe uczelni ekonomicznych – możliwości i wyzwania rynkowe*, w: Usługi 2014 Wybrane uwarunkowania rozwoju usług, praca zbiorowa, red. Mirosława Pluta-Olearnik, Sylwia Wrona, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 354, Wrocław, s.200-212
 - Daszkiewicz M., Wrona S. (2014), *Kreowanie marki korporacyjnej*, Difin, Warszawa, ISBN 978-83-7930-238-3, 272s; <http://www.ksiegarnia.difin.pl/marketing/27/kreowanie-marki-korporacyjnej/2272>
 - Daszkiewicz M., Wrona S. (2014), *Zogniskowane wywiady grupowe online jako alternatywa dla tradycyjnych metod gromadzenia danych – szanse rozwoju i wyzwania dla badaczy*, w: Badania marketingowe – nowe podejścia oraz metody na współczesnym rynku, praca zbiorowa, red. Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 336, Wrocław, s.321-330
 - Daszkiewicz M., Wrona S. (2014), *Kształcenie ustawiczne – szansa czy konieczność (implikacje marketingowe dla uczelni ekonomicznych)*, w: Marketing i Rynek nr 8 [CD], Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne SA, Warszawa, s.223-228; http://www.marketingirynek.pl/files/1276809751/file/zjazd_katedr_2014_mir8_nowy.pdf
 - Wrona S. (2014), *Marketing i badania marketingowe*, w: Badania społeczno-ekonomiczne, podręcznik, red. B. Pachnowska i S. Wrona, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, ISBN 978-83-7695-472-1, s.38-65
 - Wrona S. (2014), *Kreatywność – na przekór schematom*, w: Wybrane aspekty zarządzania organizacją, podręcznik, red. E. Stańczyk-Hugiet i J. Niemczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, ISBN 978-83-7695-468-4, s.166-192
 - Całka A., Chłodek M, Drelich-Skulska B., Kwiatkowska-Ciotucha D., Pietrus-Rajman A., Pilarczyk K., Ryszawska B., Wójcik-Hetman D., Wrona S., Załuska U., Żmijowska-Wnęk E. (2014), *Być odpowiedzialnym Europejczykiem - przewodnik dydaktyczny, klasy IV-VI*, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, ISBN: 978-83-61518-29-7, 144s; <http://uedlamlodych.ue.wroc.pl/index.php/przewodnik-dydaktyczny>
 - Helmich-Zgoda A., Jaworska Ż, Kwiatkowska-Ciotucha D., Krupowicz J., Pietrus-Rajman A., Rajman B., Wiśniak A., Wrona S., Załuska U. (2013), *Uczelnie na rzecz kształcenia ustawicznego*, tom 2-4 (Pakiety rozwiązań w kształceniu ustawicznym osób z dużym doświadczeniem zawodowym, absolwentów uczelni, osób z kluczowych obszarów dla uczeni o profilu ekonomicznym), Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, ISBN: 978-83-7695-326-7, 130s
 - Kiek K., Kwiatkowska-Ciotucha D., Łyszczak M., Pietrus-Rajman A., Pilarczyk K., Stańczyk-Hugiet E., Wrona S., Załuska U. (2013), *Kompendium dla pracowników sektora publicznego w wieku 45+ (COMPENDIUM PUBLIC SECTOR EMPLOYEES AGED 45+)*, publikacja w ramach projektu 2012-1-PL1-LEO05-27455, Nowoczesny uniwersytet w nowoczesnej Europie (MODERN UNIVERSITY IN MODERN EUROPE), dostępna w wersji elektronicznej (dwie wersje językowe PL 32s, EN 34s); http://www.mume.eu/images/raporty/kompendium45_eng_2.pdf, http://www.mume.eu/images/raporty/kompendium45_pl_1.pdf
 - Grześkowiak A., Kwiatkowska-Ciotucha D., Pietrus-Rajman A., Pilarczyk K., Wrona S., Załuska U. (2013), *Diagnoza sytuacji osób wchodzących na rynek pracy (30-) oraz osób z dużym doświadczeniem zawodowym (45+). Raport narodowy – Polska*, publikacja w ramach projektu 2012-1-PL1-LEO05-27455, Nowoczesny uniwersytet w nowoczesnej Europie

(MODERN UNIVERSITY IN MODERN EUROPE), dostępna w wersji elektronicznej, (dwie wersje językowe PL 54s, EN 53s);
http://www.mume.eu/images/raporty/pl_report_pl_ok.pdf
http://www.mume.eu/images/raporty/pl_report_eng_ok.pdf

- Grześkowiak A., Kwiatkowska-Ciotucha D., Pietrus-Rajman A., Pilarczyk K., Wrona S., Załuska U. (2013), *ASSESSMENT OF THE SITUATION OF PERSONS ENTERING THE LABOUR MARKET (30-) AND PERSONS WITH EXTENSIVE PROFESSIONAL EXPERIENCE (45+). A JOINT REPORT*, publikacja w ramach projektu 2012-1-PL1-LEO05-27455, Nowoczesny uniwersytet w nowoczesnej Europie (MODERN UNIVERSITY IN MODERN EUROPE), dostępna w wersji elektronicznej, EN 72s; http://www.mume.eu/images/raporty/joint_ang.pdf
- Czubak-Koch M., Helmich-Zgoda A., Kurantowicz E., Nizińska A., Pietrus-Rajman A., Wrona S. (2013), *Poradnik trenera osób starszych*, publikacja stanowi część pakietu Silver Team czyli potęga doświadczenia. Innowacje w aktywizacji zawodowej osób w wieku 50+, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, ISBN: 978-83-61518-88-4, 40s; http://www.silverteam.dobrekadry.pl/dokumenty/finalny/04_Poradnik_trenera.pdf
- Helmich-Zgoda A., Pilarczyk K., Wrona S. (2013), *Doświadczony pracownik jako mentor, tutor, coach - poradnik dla pracodawców*, publikacja stanowi część pakietu Silver Team czyli potęga doświadczenia. Innowacje w aktywizacji zawodowej osób w wieku 50+, Dobre Kadry Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o., Wrocław, ISBN: 978-83-61518-84-6, 34s; http://www.silverteam.dobrekadry.pl/dokumenty/finalny/05_Doswiadczony_pracownik_jako_MTC.pdf
- Daszkiewicz M., Wrona S. (2013), *Znane twarze w kreowaniu wizerunku marki na przykładzie sieci handlowych*, w: Marketing przyszłości. Trendy, strategie, instrumenty. Wybrane aspekty marketingu w handlu i w usługach, praca zbiorowa, red. G. Rosa, A. Smalec, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 776, Problemy Zarządzania, Finansów Marketingu nr 31, Szczecin, s.311-325
- Daszkiewicz M., Wrona S. (2013), *Walka na wizerunki - znane twarze w kreowaniu wartości marki*, w: Istota i uwarunkowania kreowania wartości przez marketing, praca zbiorowa, red. L. Garbarski, M. Krzyżanowska, Handel Wewnętrzny, IBRKK, Warszawa, s.277-284
- Drelich-Skulska B., Kaczmarek E., Kwiatkowska-Ciotucha D., Pietrus-Rajman A., Pilarczyk K., Ryszawska B., Sychalska P., Wrona S., Załuska U. (2012), *Integracja europejska dla najmłodszych - przewodnik dydaktyczny, klasy I-III*, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, ISBN: 978-83-61518-05-1, 216s; <http://www.uedlanajmlodszych.ue.wroc.pl/index.php/materialy-do-pobrania>
- Wrona S. (2012), *Obie strony medalu - łączenie aspektów finansowych i marketingowych w mnożnikowych metodach wyceny marki*, w: Perspektywy rozwoju marketingu, praca zbiorowa, red. S. Makarski, M. Grzybek, Handel Wewnętrzny, IBRKK, Warszawa, s.114-125
- Wrona S. (2011), *Dobór próby w jakościowych badaniach marketingowych - problemy prawidłowej selekcji i rekrutacji uczestników*, w: Badania marketingowe - metody, nowe podejścia i konteksty badawcze, praca zbiorowa, red. K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 236, Wrocław, s.225-233
- Wrona S. (2010), *Ile warta jest marka?*, w: Efektywność - rozważania nad istotą i pomiarem, praca zbiorowa, red. T. Dudycz, G. Osbert-Pociecha, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 144, Wrocław, s. 565-577
- Wrona S. (2010), *Pomiar wartości marki (doświadczenia przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku polskim)*, w: Problematyka marketingu w procesie adaptacji do warunków

- gospodarki rynkowej w Polsce, praca zbiorowa, red. A. Styś, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, s.41-59
- Wrona S. (2010), *Jak cenna jest Coca-Cola, czyli co mierzą rankingi wartości marki*, w: Zarządzanie produktem. Kreowanie marki, praca zbiorowa, red. J. Kall, B. Sojkin, Zeszyty naukowe UE Poznań nr 154, Poznań, s.156-164
 - Daszkiewicz M., Wrona S. (2010), *Rola pracowników w realizacji koncepcji marketingu zaangażowanego społecznie*, w: Marketing w realiach współczesnego rynku. Implikacje otoczenia rynkowego, praca zbiorowa, red. Sz. Figiel, PWE, Warszawa, s.440-447
 - Wrona S. (2009), *Kształtowanie wizerunku menedżera*, w: Menedżer nowej gospodarki, praca zbiorowa, red. M. Przybyła, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Indygo Zahir Media, Wrocław, ISBN 978-83-926902-6-9, s.185-195
 - Wrona S. (2009), *Sprawozdawczość biznesowa jako narzędzie komunikacji z inwestorami*, w: Marketing przyszłości – trendy, strategie, instrumenty. Współczesne wyzwania komunikacji marketingowej, praca zbiorowa, red. G. Rosa, A. Smalec, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 559, Ekonomiczne problemy usług nr 42, Szczecin, s.490-499
 - Pukas A., Wrona S. (2009), *International Movement of Services - The Forms and Importance for European Market (Comparative Analysis of Selected CEE Countries)*, in: Public and Private Services in the New Global Economy, RESER - The European network on services and space research, Budapest-Hungary, ISBN 978-963-7260-07-0
 - Pukas A., Wrona S. (2009), *OFFSHORING szansą rozwoju polskiego rynku usług*, w: Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach, praca zbiorowa, red. I. Rudawska, M. Soboń, Difin, Warszawa, s.47-56
 - Daszkiewicz M., Wrona S. (2008), *Zmiany wizerunku marki – problemy pomiaru*, w: Marketing przyszłości – trendy, strategie, instrumenty. Kreowanie wizerunku marki, praca zbiorowa, red. G. Rosa, A. Smalec, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 510, Ekonomiczne problemy usług nr 25, Szczecin, s.185-192
 - Wrona S. (2008), *Kategorie marek w portfelu przedsiębiorstw z rynku dóbr i usług konsumpcyjnych – doświadczenia podmiotów prowadzących działalność w Polsce*, w: Zarządzanie produktem III – teoria, praktyka, perspektywy, praca zbiorowa, red. J. Kall, B. Sojkin, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań, s.550-556
 - Hajdas M., Wrona S. (2008), *Marketing – interdyscyplinarna dziedzina wiedzy?*, w: Współczesny marketing. Trendy, strategie, działania, praca zbiorowa, red. G. Sobczyk, PWE, Warszawa, s. 592-598
 - Wrona S. (2008), *Marka jako element kapitału intelektualnego – wartościowanie zasobu*, w: Mikroekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw, praca zbiorowa, red. T. Dudycz, Wyd. Politechnika Wrocławska, Wrocław, s.195-201
 - Wrona S. (2008), *Geneza i funkcje marki – ewolucja roli marki w działaniach podmiotów gospodarczych*, w: Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu, praca zbiorowa, red. K. Mazurek-Łopacińska, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 33, Marketing 4, Wrocław, s.107-120
 - Iwankiewicz-Rak B., Pukas A., Wrona S. (2007), *Competitiveness of the service's sector in Poland - present state and development perspectives under the global market conditions*, in: Services Competitiveness and Cohesion - Balancing Dynamics in the Knowledge Society, RESER - The European network on services and space research, Tampere-Finlandia, ISBN 978-951-44-7031-8
 - Kłeczek R., Styś A., Wrona S. (2006), *Proces kreatywności w marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław, ISBN: 83-7011-823-2, 126s

- Wrona S. (2006), *Pojęcie marki w literaturze i praktyce marketingowej*, w: Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu, praca zbiorowa, red. K. Mazurek-Łopacińska, PRACE NAUKOWE AE nr 1110, Wrocław, s.84-94
- Wrona S. (2006), *Atrakcyjność kierunku zarządzanie i marketing na tle innych kierunków studiów - perspektywa studenta AE Wrocław (badania eksploracyjne)*, w: Ekspansja czy regres w marketingu, praca zbiorowa, red. E. Dulinić, SGH, PWE, Warszawa, s. 590-598
- Iwankiewicz-Rak B., Pukas A., Wrona S. (2006), *Innovation activities in the service enterprises in Poland - public and private sector*, in: Services Governance and Public Policies, RESER - The European network on services and space research, Lisbona-Portugalia, s. 569-590
- Iwankiewicz-Rak B., Pukas A., Wrona S. (2006), *Activities of the not for profit organizations In Poland as the result of the economy transformation and accession to European Union*, in: Services Governance and Public Policies, RESER - The European network on services and space research, Lisbona-Portugalia, s. 85-102
- Wrona S. (2006), *Marka jako zasób przedsiębiorstwa – problemy pomiaru i sprawozdawczości*, w: Efektywność źródłem bogactwa narodów, praca zbiorowa, red. T. Dudycz, SWSPiZ Łódź, AE Wrocław, Łódź-Wrocław, s.406-418
- Wrona S. (2006), *Architektura marki – związki w obrębie portfolio przedsiębiorstwa*, w: Zarządzanie produktem – wyzwania przyszłości, praca zbiorowa, red. J. Kall, B. Sojkin, Wydawnictwo AE Poznań, Poznań, s.586-593
- Kłeczek R., Styś A., Wrona S. (2006), *Kreatywność w marketingu jako podstawa sukcesu rynkowego – koncepcja, współzależności, problemy metodyczne*, w: Badania marketingowe w przestrzeni europejskiej, praca zbiorowa, red. K. Mazurek- Łopacińska, PRACE NAUKOWE AE nr 1107, Wrocław, s. 351-361
- Iwankiewicz-Rak B., Wrona S. (2006), *Jakość kształcenia – czynniki i kryteria oceny (perspektywa studentów uczelni wyższych)*, w: Marketingowe zarządzanie szkoła wyższą, praca zbiorowa, red. G. Nowaczyk, P. Lisiecki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań, s.177-190
- Iwankiewicz-Rak B., Pukas A., Wrona S. (2005), *Changes in high school educational services in Poland as a result of economy transformation and accession to the European Union*, in: Growth employment and location of services: new trends in a global world, XV International RESER Conference, September 22-24, Granada, Spain
- Wrona S. (2004), *Marka to też majątek – pozycja marki w sprawozdaniach finansowych*, w: Szanse i zagrożenia rynkowe przedsiębiorstw w kontekście procesów integracyjnych, praca zbiorowa, red. A. Styś, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław, s.117-123
- Wrona S. (2004), *Wartość marki – marketing a finanse*, w: Zarządzanie produktem w warunkach globalizacji gospodarki, praca zbiorowa, red. Kall J., B. Sojkin, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, s.443-449
- Bednarska-Olejniczak D., Woźniczka J., Wrona S. (2004), *Marketing a technologia: szanse i zagrożenia*, w: Marketing – Handel – Konsument w globalnym społeczeństwie informacyjnym, praca zbiorowa, red. B. Gregor, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s.439-446
- Wrona S. (2004), *Marka jako zasób przedsiębiorstwa – składnik majątku posiadający wymierną wartość*, w: Kontrowersje wokół marketingu w Polsce – tożsamość, etyka, przyszłość, praca zbiorowa, red. L. Garbarski, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa, ISBN 83-89437-33-3, s.172-178

- Kowal W., Wrona S. (2003), *Badania marketingowe w sferze usług – kluczowe obszary zastosowań*, w: Marketing usług, red. A. Styś, PWE, Warszawa, ISBN: 83-208-1443-X, s.211-249
- Wrona S. (2003), *Zastosowanie technik projekcyjnych w badaniach nabywców*, w: Badania marketingowe, metody, tendencje, zastosowania, praca zbiorowa, red. K. Mazurek-Łopacińska, PRACE NAUKOWE AE nr 1004, Wrocław, s.359-366
- Wrona S. (2003), *IMP/SYS i NeedScope® System - próba standaryzacji pomiarów jakościowych (pomiar potrzeb i motywacji konsumentów)*, w: Informatyczne wspomaganie controlling, praca zbiorowa, red. D. Sołtys, PRACE NAUKOWE AE nr 993, Wrocław, s.208-221
- Wrona S. (2002), *Marka i jej znaczenie w wyborach konsumentów oraz działaniach podmiotów gospodarczych*, w: Teoria i praktyka menedżmenta i marketinga, Mińsk
- Wrona S. (2002), *Pomiar wartości marki metodą dochodową (kontrola skuteczności podejmowanych działań marketingowych)*, w: Controlling – koncepcje, wdrożenia, praca zbiorowa, red. J. Mońka, D. Sołtys, PRACE NAUKOWE AE nr 956, Wrocław, s.136-145
- Wrona S. (2002), *Pomiar a wycena wartości marki*, w: Marketing - koncepcje, badania, zarządzanie, praca zbiorowa, red. L. Żabiński, K. Śliwińska, PWE, Warszawa, s.179-184
- Wrona S. (2001), *Wybrane metody pomiaru wartości marki*, w: Wyznaczniki rozwoju przedsiębiorstwa - wartość, koszty, płynność, praca zbiorowa, red. J. Mońka, D. Sołtys, PRACE NAUKOWE AE nr 909, Wrocław, s.177-194
- Wrona S. (2000), *Rachunek wyników - analiza rentowności i efektywności wydatków marketingowych*, w: Teoria i Praktyka Marketingu, PRACE NAUKOWE AE nr 863, Wrocław, s.75-85
- Wrona S. (2000), *Kontrola marketingowa - przygotowanie informacyjne na potrzeby zarządzania rynkową działalnością firmy (wybrane aspekty kontroli operacyjnej)*, w: Systemy informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, praca zbiorowa, red. J. Mońka, D. Sołtys, PRACE NAUKOWE AE nr 861, Wrocław, s.281-301
- Kłeczek R., Wrona S. (2000), *Efektywność kosztów marketingowych – standardy pomiaru i problemy badawcze*, w: Marketing przelom wieków, praca zbiorowa, red. K. Mazurek-Łopacińska, A. Styś, PRACE NAUKOWE AE nr 852, Wrocław, s.479-492
- Wrona S. (2000), *Rola sprzedaży w działalności przedsiębiorstwa a typy orientacji na rynek*, w: Teoria i praktyka marketingu, PRACE NAUKOWE AE nr 841, Wrocław, s.109-127

Plakaty naukowe

- Wrona S. (2017) „*Rozwiązania zwiększające motywację osób dojrzałych do aktywności w obszarze uczenia się przez całe życie – wyniki badań pierwotnych (FGI)*”, V Ogólnopolska Konferencja Plakatowa „Marketing i Zarządzanie”, 7 grudnia 2017, Wrocław; organizator Katedra Podstaw Marketingu UE we Wrocławiu
- Hajdas M., Wrona S. (2016) „*Projektowanie oferty dydaktycznej w oparciu o Design Thinking (case study)*”, IV Ogólnopolska Konferencja Plakatowa „Marketing i Zarządzanie”, 9 grudnia 2016, Wrocław; organizator Katedra Podstaw Marketingu UE we Wrocławiu
- Hajdas M., Wrona S. (2016) „*Design Thinking w kształceniu zorientowanym na innowacyjność*”, IV Ogólnopolska Konferencja Plakatowa „Marketing i Zarządzanie”, 9 grudnia 2016, Wrocław; organizator Katedra Podstaw Marketingu UE we Wrocławiu
- Hajdas M., Wrona S. (2016) „*Innowacje rynkowe – projektowanie i wdrażanie*”, Konferencja Polish Scientific Networks: Science & Business 2016, 30 czerwca - 2 lipca 2016, Wrocław; organizator Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Akademia Młodych

Uczonych PAN, Klub Stypendystów Fundacji na rzecz Nauki Polskiej we współpracy z Wrocławskim Centrum Badań EIT+

- Hajdas M., Wrona S. (2015) „*Jak tworzyć innowacje rynkowe? – rzecz o projektowaniu zorientowanym na użytkownika/ klienta/ człowieka*”, III Ogólnopolska Konferencja Plakatowa „Marketing i Zarządzanie”, 27 listopada 2015, Wrocław; organizator Katedra Podstaw Marketingu UE we Wrocławiu
- Hajdas M., Wrona S. (2015) „*Współkonsumpcja jako szansa dla innowacji rynkowych*”, III Ogólnopolska Konferencja Plakatowa „Marketing i Zarządzanie”, 27 listopada 2015, Wrocław; organizator Katedra Podstaw Marketingu UE we Wrocławiu
- Daszkiewicz M., Wrona S. (2014) „*Zogniskowane wywiady grupowe online jako alternatywa dla tradycyjnych metod gromadzenia danych*”, Konferencja Badania Marketingowe – podejścia jakościowe i ilościowe, 25-27 maja 2014, Wrocław-Zamek Książ w Wałbrzychu; organizator Katedra Badań Marketingowych UE we Wrocławiu
- Daszkiewicz M., Wrona S. (2013) „*2 twarze Lidla*”, II Międzynarodowa Konferencja Plakatowa „Marketing i Zarządzanie”, 17 maja 2013, Wrocław; organizator Katedra Podstaw Marketingu UE we Wrocławiu
- Wrona S. (2012) „*Dobór próby w jakościowych badaniach marketingowych – problemy prawidłowej selekcji i rekrutacji uczestników*”, Konferencja Badania Marketingowe – metody, nowe podejścia i konteksty badawcze, 23-25 września 2012, Wrocław; organizator Katedra Badań Marketingowych UE we Wrocławiu
- Wrona S. (2012) „*Profil absolwenta specjalności marketingowych – opinie studentów*”, Międzynarodowa Konferencja Plakatowa „Marketing i Zarządzanie”, 1 czerwca 2012, Wrocław; organizator Katedra Podstaw Marketingu UE we Wrocławiu

Artykuły w biuletynach UE we Wrocławiu

- Wrona S. (2013) *Badania pierwotne realizowane w ramach projektu Kuźnia Kadr 6, Kształcenie Ustawiczne*, Magazyn nr 1/2013 (5), Kuźnia Kadr Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Odbyte kursy, szkolenia/ Zdobyte certyfikaty

- 2024** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Szkolenie z wykorzystania AI w pracy nauczyciela akademickiego”
- 2023** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Praca ze studentami neuroróżnorodnymi”
- 2023** Instytut Innowacyjnej Edukacji, Wrocław
szkolenie „Flip Blended Learning” [certyfikat nr 1/FBL/E2O/10-12/2023]
- 2023** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Zarządzanie uczelniami w zakresie zapewnienia dostępności”
- 2023** Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
szkolenie „Stres, Emocje, Rezyliencja”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Akademia Liderów – Ja jako lider, który prowadzi zaangażowany zespół w zmianie”
- 2022** Pathways Polska Sp. z o.o., Kraków
certyfikat facylitatora (1/Vz/2022)
- 2022** Pathways Polska Sp. z o.o., Kraków
Szkoła Facylitacji „Pathways”

- 2022** APMG International
certyfikat DTMMethod® (09865286-01-X9EJ)
- 2022** INPROGRESS, Design Lab
akredytowane szkolenie „DTMMethods® Foundation”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Myślenie krytyczne”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Grywalizacja i gry edukacyjne”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Akademia Liderów – Rozmowy angażujące z ludźmi i zespołami”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Przygotowanie do prowadzenia sesji talentowych na bazie rozwiązań Instytutu Gallupa – TTT talentowe, czyli sztuka prowadzenia sesji i konsultacji talentowych w praktyce”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Zaawansowane szkolenie z pracy zespołowej i komunikacji na bazie FRIS”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Tutorski Master Class – zaawansowane szkolenie tutorskie”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Tutoring grupowy: przegląd narzędzi, ćwiczeń tutorskich”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Tutoring indywidualny: przegląd narzędzi, ćwiczeń tutorskich – superwizja”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Akademia Liderów – Ja jako lider w zespole, czyli filozofia mocnych stron w budowaniu zaangażowania w zespole”
- 2022** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Tutoring reaktywacja”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
seminarium „Publikowanie artykułów opartych na badaniach jakościowych w prestiżowych czasopismach”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „NVC - Komunikacja bez przemocy w tutoring”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Obsługa platformy Genial.ly”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Jak uniknąć wypalenia zawodowego w swojej pracy”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „ABC wystąpień online”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Trener online czyli akademia prowadzenia webinarów”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Zarządzanie czasem i radzenie sobie ze stresem”
- 2021** COLLEGIUM WRATISLAVIENSE, Wrocław
szkolenie „Warsztaty dla Tutorów - Akredytowany Praktyk Tutoringu”
(Akredytacja Tutorska)
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „W świecie różnorodnych możliwości”

- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Social Media Marketing”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Superwizja i mentoring – supermoce i praca zespołowa”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Mentoring i superwizja – Myślenie wizualne (flipowanie)”
- 2021** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Tablice wirtualne Miro i Mural jako narzędzie zdalnego nauczania”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Mentoring i superwizja – Metoda pracy na bazie studium przypadku (superwizja w tutoring)”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Zarządzanie talentami.
Talenty w praktyce - warsztaty dla mentorów i tutorów”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Superwizja i mentoring – Rozpoznawanie trudności i barier rozwojowych w kontakcie z podopiecznym-studentem”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
„Kurs facylitatora *Design Thinking* - DT FACILITATION”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
„Szkolenie certyfikacyjne FRIS®”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Odnaleźć siebie w czasie”
- 2020** Uniwersytet Jagielloński, Letnia Szkoła Analizy Danych i Metod Badań Jakościowych
CAQDAS TM Lab
warsztaty „Analiza treści (jakościowa i ilościowa)”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Badania jakościowe (naukowe)”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Metodyka systematycznego przeglądu literatury”
- 2020** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Od nauczania do uczenia się – Motywowanie”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Teoria ugruntowana”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Metody eksperymentalne”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „EduScrum”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Warsztaty z programu NVivo”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Superwizja i mentoring”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Neurodydaktyka”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Facylitacja grup i zespołów w kontekście tutoring i superwizji”
- 2019** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Mentoring i superwizja – prowadzenie procesu”

- 2018** APMG International™ Facilitation
certyfikat Facylitatora (04248120-01-3RDC)
- 2018** INPROGRESS, Wrocław
akredytowane szkolenie „Facilitation® Foundation”
- 2018** COLLEGIUM WRATISLAVIENSE, Wrocław
kurs „Szkoła Tutorów Akademickich”; certyfikat Tutora
- 2018** Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Metody aktywizujące w dydaktyce przedmiotów z obszaru nauk eksperymentalnych”
- 2017** SCRUMGROUP, Wrocław
szkolenie „Scrum Master”
- 2017** PTBRiO – Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii, Warszawa
szkolenie „Jak ugryźć projektowanie doświadczeń – design research strategicznie i praktycznie”
- 2016** RZECZPOSPOLITA, Warszawa
„2R&D SUMMIT” Strategie wzrostu innowacyjnego przedsiębiorstwa
- 2015** DESIGN THINKING POZNAŃ, Warszawa
warsztaty metodyczne; certyfikat „Moderator *Design Thinking*”
- 2015** KONWLEDGE@WORK, Wrocław
warsztat metodyczny „EDUKACJA POKOLENIA THE SIMS - w jaki sposób wykorzystać grywalizację do budowania angażujących programów edukacyjnych”
- 2015** Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Wrocław
warsztat metodyczny „Sztuka prowadzenia zajęć dla dzieci”
- 2015** Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA POLSKA, Wrocław
Certificate of Continuing Professional Education, 0682/15/283
“Barriers and threats in communication - from theory to practice”
- 2015** International Data Group Poland SA, Warszawa
szkolenie „Social media dla biznesu”
- 2014** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
warsztaty „Uznawalność efektów kształcenia zdobytych poza uczelnią – rozwiązania stosowane w niemieckim szkolnictwie wyższym”
- 2013** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Podstawy obsługi programu Adobe Photoshop”
- 2012** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Metoda case study w dydaktyce”
- 2012** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Mózg i pamięć nie lubią monotonii, czyli nowe spojrzenie na tradycyjne metody nauczania”
- 2012** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Nowoczesne metody dydaktyczne”
- 2011** Firma doradczo-szkoleniowa MODERATOR, Wrocław
certyfikat Trenera Biznesu
- 2011** SPSS Polska Sp. z o.o., Kraków
szkolenie „IBM SPSS Statistics – kurs podstawowy”
- 2011** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Tworzenie i prowadzenie kursów online”

- 2011** Firma doradczo-szkoleniowa MODERATOR, Wrocław
cykl szkoleń „Szkola Tutorów-Mistrzów” – przygotowanie nauczycieli akademickich do prowadzenia szkoleń biznesowych dla dorosłych
- 2010** Firma doradczo-szkoleniowa MODERATOR, Wrocław
cykl szkoleń „Szkola Trenerów” – przygotowanie nauczycieli akademickich do prowadzenia szkoleń biznesowych dla dorosłych
- 2010** Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Akademia Dyplomatyczna, Warszawa
kurs Protokołu Dyplomatycznego
- 2009** Yans Cron Consulting Sp. z o.o., Polskie Stowarzyszenie Trenerów NLP, Wrocław
szkolenia z zakresu NLP („Praktyk Programowania Neuro Lingwistycznego”, „Praktyk Programowania Neuro-Lingwistycznego w Biznesie”)
- 2009** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Specjalista do spraw finansowych”
- 2009** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Wykładowca jako Coach”
- 2009** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Zostań dobrym Tutorem”
- 2009** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Action Learning”
- 2009** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Wystąpienia Publiczne”
- 2008** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Emisja Głosu”
- 2008** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
szkolenie „Siła Głosu w wystąpieniach publicznych”
- 2008** StatSoft Polska Sp. z o.o., Kraków
szkolenie „STATISTICA analizy wielowymiarowe”
- 2008** StatSoft Polska Sp. z o.o., Kraków
szkolenie „STATISTICA kurs podstawowy”
- 2004** SPSS Polska Sp. z o.o., Kraków
szkolenie „SPSS for Windows”
- 2003** PTBRiO – Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii, Warszawa
szkolenie „Zastosowanie technik projekcyjnych w badaniach rynkowych – ich możliwości i ograniczenia w strategii i taktyce marketingowej”
- 2002** PTBRiO – Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii, Warszawa
szkolenie „Badania jakościowe – możliwości, ograniczenia i maksymalizacja użyteczności dla działu marketingu”