



# KONFERENCJA

## BADANIA MARKETINGOWE

– metody, trendy, zastosowania

Wrocław, 20-22 maja 2018

**Organizator:** Katedra Badań Marketingowych  
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

### Rada Programowa:

**Prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska**, Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu – Przewodnicząca Rady Programowej

**Prof. dr hab. Anna Dąbrowska**, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur

**Prof. dr hab. Józef Garczarczyk**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

**Prof. dr hab. Stanisław Kaczmarczyk**, Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy  
w Bydgoszczy

**Prof. dr hab. Józefa Kramer**, Bielska Wyższa Szkoła im. Józefa Tyszkiewicza

**Prof. dr hab. Bogdan Mróz**, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

**Prof. dr hab. Anna Olejniczuk-Merta**, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur

**Prof. dr hab. Ireneusz Rutkowski**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

**Prof. dr hab. Adam Sagan**, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

**Prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron**, Politechnika Lubelska

**Prof. dr hab. Sławomir Smyczek**, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

**Prof. dr hab. Bogdan Sojkin**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

**Prof. dr hab. Grażyna Światowy**, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

**Prof. dr hab. Jan W. Wiktor**, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

**Dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. PG**, Politechnika Gdańska

**Dr hab. Ewa Frąckiewicz, prof. US**, Uniwersytet Szczeciński

**Dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE**, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

**Dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS**, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

**Dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik, prof. UG**, Uniwersytet Gdański

**Dr hab. Edyta Rudawska, prof. US**, Uniwersytet Szczeciński

**Dr hab. Magdalena Sobocińska**, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

**Dr hab. Robert Wolny, prof. UE**, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

### Komitet Organizacyjny:

Prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska – Przewodnicząca

Dr hab. Magdalena Sobocińska – Wiceprzewodnicząca

Dr Iwona Czarska

Dr Marcin Haberla

### Kalendarium:

30 listopad 2017 – nadesłanie referatów

20-22 maja 2018 – termin konferencji

### Tematyka konferencji:

#### Metody badania postaw i zachowań konsumentów

- Skale pomiaru postaw i preferencji konsumentów
- Metody sondażowe w badaniach zachowań konsumentów
- Eksperyment w badaniu reakcji konsumentów na bodźce marketingowe
- Etnografia w badaniach zachowań konsumentów
- Metody badania wpływu czynników rynkowych na zachowania konsumentów
- Podejście kulturowe w badaniu zachowań
- Badania zachowań w przestrzeni wirtualnej
- Pomiar satysfakcji i lojalności klientów
- Metody przewidywania zachowań konsumentów

#### Metody badań związanych z marketingiem

- Analizy marketingowe służące formułowaniu strategii
- Design Thinking w kreowaniu innowacji rynkowych i społecznych
- Metody wielowymiarowe w badaniach segmentacji rynku
- Metody badania poziomu obsługi klienta
- Metody pomiaru wartości marki
- Pomiar efektywności działań marketingowych

#### Nowe technologie w badaniach marketingowych

- Badania z wykorzystaniem urządzeń elektronicznych
- Łączenie analiz finansowych z badaniami marketingowymi
- Big Data i metaanaliza w badaniach marketingowych
- Customer Intelligence w rozwoju badań marketingowych
- Triangulacja i hybrydyzacja w badaniach marketingowych

### Publikacja: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

(10 punktów na liście czasopism MNiSW)

### Warianty uczestnictwa w konferencji:

- Uczestnictwo wraz z publikacją; noclegi w jednoosobowym pokoju - 1650 zł
- Uczestnictwo wraz z publikacją; noclegi w dwuosobowym pokoju - 1450 zł
- Uczestnictwo wraz z publikacją bez noclegów - 1000 zł
- Publikacja artykułu bez uczestnictwa w konferencji - 750 zł

### Kontakt:

Katedra Badań Marketingowych

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel.: (71) 36 80 247; 501 396 764 (dr hab. Magdalena Sobocińska)

**e-mail: badania.markt@ue.wroc.pl**

### Miejsce konferencji:

Novotel Wrocław Centrum

Wrocław; ul. Powstańców Śląskich 7

