



Przedmiot: Ekonomia biznesu				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab.		Imię i nazwisko wykładowcy: Bożena Borkowska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii, czytanie prasy biznesowej.

Program przedmiotu:

- Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy. Powstanie przedsiębiorstwa w koncepcjach A. Smitha i R. Coase'a. Wielkość i struktura przedsiębiorstwa. Integracja pionowa, pozioma i skośna.
- Przedsiębiorca. Ujęcie klasyczne. Koncepcje Schumpetera, Kirznera, Cassona. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo.
- Przedsiębiorstwo menedżerskie. Koncepcje Baumola, Marris, Williamsona, Leibensteina.
- Przedsiębiorstwo a prawa własności. Koncepcja pryncypała i agenta.
- Mechanizmy służące ograniczeniu dyskrecyjnej władzy menedżerów: kontrola i bodźce dla menedżerów, konkurencja na rynku pracy menedżerów, konkurencja na rynku produktów przedsiębiorstwa, konkurencja na rynku kapitału.
- Organizacja biznesu a państwo: nacjonalizacja i prywatyzacja. Regulacja monopolu naturalnych.

Metody dydaktyczne:

Rozwiązywanie zadań z ćwiczeń, dyskusja nad prezentowanymi przez studentów studiami przypadków.

Cele przedmiotu:

Celem kursu jest prezentacja i dyskusja nad współczesnymi koncepcjami przedsiębiorstwa, które w odróżnieniu od ekonomii neoklasycznej zakładają oddzielenie własności od zarządzania. Poznanie tych modeli poszerza wiedzę o funkcjonowaniu i współdziałaniu przedsiębiorstw zarządzanych przez menedżerów oraz o dokonywanych zmianach organizacyjnych i ich wpływie na strukturę rynku.

Warunki zaliczenia:

Przygotowanie w formie pisemnej i prezentacja, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej, studium przypadku ilustrującego wybrane zjawisko, na które wskazują koncepcje teoretyczne omówione na wykładach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- B. Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006
- T. Gruszecki, współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002
- B. Borkowska, B. Klimczak, Mikroekonomia. Ćwiczenia, wyd. AE, Wrocław 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

I. Kirzner, Konkurencja i przedsiębiorczość, Fijorr Publishing Company, Warszawa 2010