



<b>Przedmiot:</b> Ekonomia gospodarstw domowych				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 12	<b>Punkty ECTS:</b> 2
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Ekonomia			<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Irena Rumianowska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii.

**Program przedmiotu:**

1. Gospodarstwo domowe jako podmiot gospodarczy. Wybory gospodarstw domowych: wybory ekonomiczne a wybory nieekonomiczne.
2. Wybory konsumpcyjne gospodarstw domowych. Teoria użyteczności. Właściwości dóbr jako źródło użyteczności.
3. Teoria preferencji. Preferencje ujawnione. Preferencje zależne od punktu widzenia. Efekt wyposażenia: załamane krzywe obojętności.
4. Czas i produkcja w funkcji użyteczności gospodarstw domowych. Gospodarstwo domowe na rynku pracy.
5. Wybory gospodarstwa domowego w sytuacji ryzyka i niepewności. Teoria perspektywy. Stosunek do ryzyka.
6. Gospodarstwo domowe na rynku finansowym.
7. Inwestycje gospodarstw domowych. Kapitał ludzki. Gospodarstwo domowe na rynku edukacyjnym. Oszczędności i konsumpcja. Międzyokresowa ścieżka konsumpcji gospodarstwa domowego.
8. Gospodarstwo domowe a państwo: ubezpieczenia społeczne a ryzyka społeczne, polityka rodzinna, pomoc społeczna.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .

**Cele przedmiotu:**

Kurs stwarza studentom możliwość poznania: w jaki sposób konsumenci podejmują decyzje o wykorzystaniu swoich zasobów działając na wymienionych rynkach, jakie są korzyści i koszty wyborów dokonywanych na rynkach różnych dóbr, w jaki sposób osoby gospodarujące mogą przewyższać ograniczenia swoich wyborów, jak dokonywane są wybory w warunkach niepewności i ryzyka.

**Warunki zaliczenia:**

Kolokwium pisemne

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. B. Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006
2. G.S. Becker, Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich, PWN, Warszawa 1990
3. R.H.Frank, Mikroekonomia. Jakiej jeszcze nie było, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. G.S. Becker, Human Capital, Columbia University Press, New York 1964
2. K. Lancaster, Consumer Demand. A New Approach, New York-London 1971
3. M.C. Jensen, W.H.Mecling, The nature of man, "Journal of Applied Corporate Finance", 1994 vol. 7, no 2.