



Przedmiot: Gra biznesowo-strategiczna "Jarmark Europa"				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 3	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Analityk rynku				
Katedra: Katedra Ekonomii Matematycznej				
Stopień naukowy wykładowcy: mgr		Imię i nazwisko wykładowcy: Maciej Szczepanik, Krzysztof Natalli		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia

Program przedmiotu:

Ekonomiczna gra strategiczna
- kalkulacja kosztów działalności gospodarczej
- przewidywanie sytuacji na rynku
- maksymalizowanie zysku przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne:

Gra strategiczna, praca w grupach, zajęcia interaktywne

Cele przedmiotu:

Nauka umiejętności działania w grupie, podejmowania decyzji pod presją czasu. Kalkulacja kosztów logistycznych, ustalanie cen w zależności od popytu i podaży ogólnogospodarczych. Umiejętność przewidywania i prognozowania sytuacji ekonomicznej na rynku.

Warunki zaliczenia:

Aktywne uczestnictwo w zajęciach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Mikroekonomia, Forlicz S., Jasiński M., Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2000