



Przedmiot: Rynek produktów ekologicznych				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 3	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: analityk rynku				
Katedra: Katedra Ekonomii Ekologicznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Karol Kociszewski		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, Makroekonomia Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych

Program przedmiotu:

1. Rynek produktów ekologicznych – zagadnienia wstępne
2. Wpływ regulacji na kształtowanie rynków produktów ekologicznych
3. Polityka produktowa i jej wpływ na rynek produktów ekologicznych
4. Ochrona konsumenta na rynku produktów ekologicznych
5. Rynek żywności ekologicznej
6. Rynek usług agroturystycznych
7. Zielone zamówienia publiczne
8. Inne rynki produktów ekologicznych

Metody dydaktyczne:

Wykład podający

Cele przedmiotu:

Zaznajomienie słuchaczy z różnymi aspektami i poziomami – globalny, regionalny, krajowy, lokalny, sektorowy, mikroekonomiczny – funkcjonowania rynków produktów ekologicznych. Zdobyć wiedzy na temat współzależności zachodzących między ich rozwojem a jakością środowiska, wzrostem gospodarczym oraz poziomem zaspokojenia potrzeb przez konsumentów

Warunki zaliczenia:

pisemne kolokwium zaliczeniowe

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Łuczka-Bakuła Rynek Żywności ekologicznej PWE Warszawa 2007
2. Kozłowski, Stefan. Przyszłość Ekorozwoju. Wydawnictwo KUL. Lublin 2005
3. Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych, red. B. Fiedor, Warszawa: Wyd. C. H. Beck, 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Żylicz T. Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych PWE Warszawa 2004
2. Jędrośka J. Bar M. Prawo ochrony środowiska. Podręcznik Centrum prawa ekologicznego. Wrocław 2007
3. Jalinik J. Agroturystyka na obszarach przyrodniczo cennych. Wydawnictwo Politechniki białostockiej. Białystok 2002