



<b>Przedmiot:</b> Międzynarodowe transakcje gospodarcze				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 9	<b>Rok:</b> 5	<b>Wymiar godzin:</b> 14	<b>Punkty ECTS:</b> 7
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Finanse i Bankowość			<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne	<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b> Piśrednictwo i doradztwo finansowe				
<b>Katedra:</b> Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Szymon Mazurek		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

brak

**Program przedmiotu:**

Typy międzynarodowych transakcji gospodarczych.  
Uczestnicy obrotu gospodarczego z zagranicą.  
Ograniczenia dostępu do rynku.  
Wspieranie eksportu.  
Przebieg transakcji handlu zagranicznego – przygotowanie, zawarcie kontraktu, realizacja.  
Składniki kontraktu.  
Kontrakty nietypowe w handlu zagranicznym.  
Uwarunkowania prawne biznesu międzynarodowego (elementy międzynarodowego prawa prywatnego, kontrakt w handlu zagranicznym, arbitraż).  
Incoterms.  
Elementy prawa celnego UE (wspólnotowa taryfa celna, procedury celne).  
Zasady funkcjonowania podatku VAT w UE.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład, prezentacje, case studies

**Cele przedmiotu:**

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką międzynarodowych transakcji gospodarczych (w UE i poza UE) dokonywanych przez polskie przedsiębiorstwa, a w szczególności z otoczeniem prawno-organizacyjnym tego rodzaju działalności.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Międzynarodowe stosunki gospodarcze, red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2006.  
Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków, red. B. Stępień, PWE, Warszawa 2007.  
M. Pazdan, Prawo prywatne międzynarodowe, LexisNexis, Warszawa 2008.  
Prawo celne, red. K. Lasiński-Sulecki, Wolters Kluwer, 2007

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.