



<b>Przedmiot:</b> OCENA POZYCJI KONKURENCYJNEJ FIRM Z WYKORZYSTANIEM METOD WIELOWYMIAROWEJ ANALIZY PORÓWNAWCZEJ				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość		<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> licencjackie	
<b>Specjalność:</b> Finanse i rachunkowość spółek				
<b>Katedra:</b> Prognoz i Analiz Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownik Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

brak

**Program przedmiotu:**

1. Obszary konkurencyjności przedsiębiorstw (4 godziny): zakres pomiaru, typy mierników.
2. Jednowymiarowa analiza porównawcza (2 godziny): typy mierników, problemy z zachowaniem porównywalności. Omówienie możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego MS Excel.
2. Wielowymiarowa analiza porównawcza (8 godzin): idea, zakres wykorzystania, metody porządkowania, metody klasyfikacji. Przykłady rankingów firm. Możliwości oceny zróżnicowania terytorialnego firm.
3. Wykorzystanie wielowymiarowej analizy statystycznej do oceny konkurencyjności przedsiębiorstw (4 godziny): obszary, mierniki, przygotowanie danych, wybór cech, wybór metody. Ocena sytuacji przedsiębiorstwa na tle branży.

**Metody dydaktyczne:**

**Cele przedmiotu:**

Przekazanie wiedzy z zakresu obszarów konkurencyjności firm, porównywania obiektów, metod wielowymiarowej analizy porównawczej, nabycie praktycznych umiejętności ich wykorzystania.

**Warunki zaliczenia:**

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Innowacyjność 2008. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2008.  
Kwiatkowska-Ciotucha D., Małe i średnie przedsiębiorstwa w ujęciu regionalnym - próba oceny sytuacji, w: Statystyka regionalna w jednoczącej się Europie, Centrum Statystyki Regionalnej, Poznań, s. 325-336, 2007.  
Observatory of European SMEs, Eurostat Luxemburg 2008.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

OECD Employment Outlook. Towards More and Better Jobs. OECD, Paris, 2003.  
Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN Warszawa 2004.  
Walesiak M. Metody analizy danych marketingowych, PWN, Warszawa, 1996