



Przedmiot: Społeczne kompetencje menedżera				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 20	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Finanse i Rachunkowość		Tryb: niestacjonarne wieczorowe		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: FIRS				
Katedra: Socjologii i Polityki Społecznej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

brak

Program przedmiotu:

Menedżer w organizacji, jego funkcje i role
Istota kompetencji i ich podział
Menedżer jako przywódca
Umiejętności komunikowania się menedżera z ludźmi
Umiejętności socjotechniczne menedżera
Umiejętności kontrolowania i motywowania

Metody dydaktyczne:

Wykład monograficzny z wykorzystaniem technik multimedialnych

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom wiedzy na temat menedżerów w organizacji. Przede wszystkim zaś umiejętności społecznych potrzebnych do realizacji różnorodnych funkcji i ról.

Warunki zaliczenia:

Pozytywnie zaliczone kolokwium z wykładów

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

P. Drucker, Menedżer skuteczny, Kraków 1994
M. Jasiukiewicz, M. Oczachowski, J.M.Soroka, Menedżer-przywódca w organizacji gospodarczej, Wrocław 2007
A. Rakowska, A. Sitko-Lutek, Doskonalenie kompetencji menedżerskich, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

B.R. Kuc, Od zarządzania do przywództwa, Warszawa 2004
B. Nogalski, J. Śniadecki, Umiejętności menedżerskie w zarządzaniu, Bydgoszcz 2001
J. Penc, Role i umiejętności menedżerskie, Warszaw 2005