



Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 8	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Finanse i Rachunkowość			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o przedsiębiorstwie, Marketing

Program przedmiotu:

1. Omówienie procedury tworzenia strategii firmy
2. Istota i metody analizy strategicznej
3. Analiza przypadku - Tworzenie strategii dla Zakładów Odzieżowych "Bytom"
4. Analiza sytuacji przedsiębiorstwa ZO Bytom
5. Analiza otoczenia ZO Bytom (makrootoczenie, rynek, konkurencja)
6. Formułowanie wizji, misji, celów strategicznych
7. Analiza celów
8. Opracowanie wariantów strategicznych dla ZO Bytom
9. Wybór wariantu i uzasadnienie wyboru

Metody dydaktyczne:

metody praktyczne, analiza przypadku

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom aktualnej wiedzy w zakresie formułowania i realizacji strategii organizacji gospodarczej oraz zapoznanie z metodami analizy strategicznej.

Warunki zaliczenia:

Opracowanie w 4-osobowych zespołach strategii dla wybranej firmy

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Zarządzanie strategiczne, AE, Wrocław 2000
2. K.Obłój, Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007
3. T.Gołębiowski, Zarządzanie strategiczne, Difin, Warszawa 2001
4. G.Gierszewska, M.Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. A.Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa - Kraków 2000
2. Zarządzanie strategiczne. Konceptje, metody, praca zbiorowa pod red. M.Moszkowicza, PWE, Warszawa 2005
3. Z.Pierścionek, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003
4. I.Penc-Pietrzak, Analiza startegiczna w zarządzaniu firmą. Konceptcja i stosowanie, C.H.Beck, Warszawa 2003.