



Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 14	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Finanse i Rachunkowość		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Leon Jakubów		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o przedsiębiorstwie, Marketing

Program przedmiotu:

1. Istota i geneza zarządzania strategicznego
2. Koncepcje, szkoły i ewolucja zarządzania strategicznego
3. Funkcje zarządzania strategicznego
4. Procedura tworzenia strategii i organizacja prac planistycznych
5. Analiza strategiczna i jej rola w tworzeniu strategii
6. Metody analizy strategicznej potencjału przedsiębiorstwa
7. Metody analizy strategicznej otoczenia przedsiębiorstwa
8. Misja i cele strategiczne
9. Rodzaje strategii
10. Fuzje i alianse strategiczne
11. Wybór strategii i problemy wdrożeniowe
12. Znaczenie kultury organizacyjnej w tworzeniu i realizacji strategii
13. Rola kadry kierowniczej w zarządzaniu strategicznym
14. Współczesne wyzwania konkurencyjne, globalne i społeczne dla zarządzania strategicznego
15. Strategie polskich przedsiębiorstw

Metody dydaktyczne:

Wykład, konwersacje, metody aktywizujące, metody praktyczne, rzutnik

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom aktualnej wiedzy w zakresie formułowania i realizacji strategii organizacji gospodarczej oraz zapoznanie z metodami analizy strategicznej.

Warunki zaliczenia:

Praca pisemna

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Zarządzanie strategiczne, AE, Wrocław 2000
2. K.Obłój, Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007
3. T.Gołębiowski, Zarządzanie strategiczne, Difin, Warszawa 2001
4. G.Gierszewska, M.Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. A.Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa - Kraków 2000
2. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, praca zbiorowa pod red. M.Moszkowicza, PWE, Warszawa 2005
3. Z.Pierścionek, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003
4. Zarządzanie strategiczne, Koncepcje, metody, pod red. R.Krupskiego, AE, Wrocław 1998