



<b>Przedmiot:</b> Podstawy Prowadzenia Działalności Gospodarczej				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość		<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Finanse i rachunkowość sektora publicznego				
<b>Katedra:</b> Finansów				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Krzysztof Biernacki		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy prawa. Finanse publiczne, Podstawy rachunkowości

**Program przedmiotu:**

1. Przedsiębiorca w Polsce
2. Formy prowadzenia działalności gospodarczej.
3. Obowiązki podatkowe związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej
4. Inne obowiązki ewidencyjne i obciążenia publicznoprawne.
5. Jednoosobowa działalność gospodarcza a inne formy prawne świadczenia usług
6. Wady i zalety jednoosobowej działalności gospodarczej.
7. Dofinansowanie przy zakładaniu działalności gospodarczej.
8. Rozliczenia publicznoprawne przy jednoosobowej działalności gospodarczej
9. Działalność w formie osobowych spółek prawa handlowego
10. Spółki kapitałowe – zakres odpowiedzialności i ryzyka.
11. Przekształcenia przedsiębiorców – wprowadzenie.
12. Zawieranie umów pomiędzy przedsiębiorcami.
13. Odpowiedzialność przedsiębiorcy, zatrudnianie pracowników.
14. Założenie własnej firmy – studium przypadku

**Metody dydaktyczne:**

Wykład z elementami warsztatu oraz wykorzystaniem prezentacji multimedialnych

**Cele przedmiotu:**

Zapoznanie studentów z formalnymi wymogami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą. Przykłady z praktyki dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej.

**Warunki zaliczenia:**

zaliczenie pisemnego kolokwium w formie otwartych pytań

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

I. Bogaczyk, B. Krupski, H. Lubińska, Własna firma Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Wydawnictwo Forum, Warszawa 2010.  
K. Wach, Jak założyć własną firmę w Polsce, Instytut Wspierania Przedsiębiorczości, Kraków 2006  
M. Morris, Jak założyć własną firmę, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2005.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

P. Mućko, Jak założyć i prowadzić własną działalność gospodarczą, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007.  
R. Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku. Poradnik dla przedsiębiorców. Jak założyć firmę i skutecznie ją rozwijać, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2010.  
F. Prestipino, Małymi krokami do wielkości. Jak rozwinąć własną firmę, Wydawnictwo Wolters Kluwer 2010.