



Przedmiot: POŚREDNICTWO FINANSOWE W ŚRODOWISKU ELEKTRONICZNYM				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Finanse i Rachunkowość			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Pośrednictwo i Doradztwo Finansowe				
Katedra: Katedra Finansów				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Michał Kisiel		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Bankowość

Program przedmiotu:

Rozwój nowoczesnych technologii teleinformatycznych. Podstawowe charakterystyki środowiska elektronicznego. Kształtowanie się „elektronicznych finansów” — przyszła struktura sektora w przestrzeni elektronicznej.
Prawne regulacje działalności w przestrzeni elektronicznej w Polsce i UE.
Karty płatnicze — rodzaje kart płatniczych, przegląd organizacji wydających karty płatnicze, proces rozliczania transakcji. Zmiany technologiczne — karty mikroprocesorowe, karty zbliżeniowe (budowa, zastosowania). Infrastruktura kart płatniczych (ATM, EFTPOS, systemy zapobiegające fraudom).
Phone banking i home banking. Geneza powstania, wykorzystywane technologie.
Bankowość internetowa. Ekonomika banku wirtualnego.
Bankowość mobilna — rozwój technologii bezprzewodowych. M-payments — płatności mobilne (rozwiązania techniczne, modele biznesowe, przegląd implementacji).
Istota pieniądza elektronicznego — regulacje prawne w Polsce i na świecie. Pieniądz elektroniczny a podaż pieniądza w gospodarce. Technologiczne aspekty emisji, rozliczania i umarzania pieniądza elektronicznego.
Nowoczesne technologie jako baza dla kreacji nowych produktów finansowych — agregacja rachunków, płatności P2P, EBPP.
Internet w działalności towarzystw ubezpieczeniowych — innowacyjne formuły dystrybucji. Idea „wirtualnego towarzystwa ubezpieczeniowego” jako konsekwencja rozbicia tradycyjnego łańcucha wartości. Rola niefinansowych cyberpośredników w przyszłej działalności ubezpieczycieli.
Elektroniczny dostęp do rynków finansowych — miejsce brokerów online na rynku usług finansowych. Alternatywne elektroniczne rynki finansowe.
Elektroniczna dystrybucja produktów inwestycyjnych.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .

Cele przedmiotu:

Poznanie technologicznych i biznesowych podstaw funkcjonowania pośredników finansowych w Internecie, prezentacja ekonomicznych fenomenów charakterystycznych dla środowiska elektronicznego

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie pisemne w formie testu po zakończeniu wykładów lub przygotowanie prezentacji na jeden z proponowanych tematów

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Świecka B., Bankowość elektroniczna, CeDeWu, Warszawa 2004
2. Polasik M., Bankowość elektroniczna. Istota, stan, perspektywy, CeDeWu, Warszawa 2006
3. Kisiel M., Internet a konkurencyjność banków w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2005
4. Górka J., Konkurencyjność form pieniądza i instrumentów płatniczych, CeDeWu, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Gospodarowicz A. (red.), Bankowość elektroniczna, PWE, Warszawa 2004