

<b>Nazwa przedmiotu</b>	Zarządzanie instytucjami kredytowymi
Symbol	ZIK
Punkty ECTS	
Wydział	Nauk Ekonomicznych
Kierunek	Finanse i Rachunkowość
Specjalność	
Semestr	3
Przedmioty poprzedzające	Podstawy finansów, bankowość, matematyka finansowa, rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza, polityka pieniężna
<b>Ilość godzin</b>	<b>30</b>
Wykład	12
Ćwiczenia	12
Laboratoria	6
<b>Osoby prowadzące zajęcia</b>	
Wykład	Dr Urszula Mleczo
Ćwiczenia	
<b>Cele nauczania przedmiotu</b>	Przedstawienie podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem i zarządzaniem bankiem. Analiza oferty produktów i usług bankowych i marketingu bankowego.
<b>Warunki zaliczenia</b>	
Wykład	Egzamin – praca pisemna
Ćwiczenia	Dwa sprawdziany
<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	Dr Urszula Mleczo
<b>Opis poszczególnych bloków tematycznych – wykład (12)</b>	
1.	Bank jako pośrednik na rynku finansowym. Bezpieczeństwo rynku usług bankowych. Rodzaje usług świadczonych przez banki. Model współczesnego banku.
2.	Elementy rachunkowości bankowej. (Regulacje prawne dotyczące rachunkowości bankowej.) Metodologiczne aspekty analizy i oceny banku komercyjnego. Badanie efektywności (metody statystyczno-ekonometryczne). Analiza efektywności. Analiza konkurencyjności.
3.	Kapitał własny banku – struktura i koszt kapitału. Znaczenie funduszy własnych w procesie zarządzania bankiem zarządzanie adekwatnością kapitałową. Znaczenie kapitału regulacyjnego i kapitału ekonomicznego.
4.	Zarządzanie ryzykiem finansowym w banku. Ryzyko kredytowe, ryzyko stopy procentowej, ryzyko walutowe, ryzyko operacyjne. Istota, rodzaje oraz metody szacowania i ograniczania różnych typów ryzyka.
5.	Elementy controllingu bankowego – rachunek efektywności, planowanie i budżetowanie banku.
6.	Strategie rozwoju banku, znaczenie segmentacji. Marketing bankowy. Bankowe kanały dystrybucji
<b>Literatura podstawowa</b>	
1.	W. Wąsowski, <i>Ekonomika i finanse banku komercyjnego w zarysie</i> , Biblioteka Menadżera i bankowca, Warszawa, 2002
2.	G. Rogowski, <i>Metody analizy i oceny działalności banku na potrzeby zarządzania strategicznego</i> , Wyd. WSB, Poznań, 1998 (Rozdział 3 i 4)

3.	M.Iwanicz-Drozdowska, Zarządzanie finansowe bankiem, PWE, Warszawa, 2005 (cały podręcznik)
4.	A. Piechocka-Kałużna, Rachunkowość zarządcza w banku., Warszawa PWN, 2008
5.	J.Grzywacz, Podstawy bankowości. System bankowy, kredyty i rozliczenia. Ryzyko i ocena banku. Marketing, Difin, Warszawa, 2006
6.	Regulacje prawne podawane w trakcie wykładu
<b>Opis poszczególnych bloków tematycznych – ćwiczenia (12 godz.)</b>	
1.	Elementy rachunkowości bankowej. (Regulacje prawne dotyczące rachunkowości bankowej. Struktura bilansu, rachunku zysków i strat. Struktura aktywów i pasywów. Analiza bilansu z punktu widzenia pozycji mających wpływ na płynność i wypłacalność banku. Wpływ odpisów na rezerwy celowe na wynik finansowy banku. Bankowy plan kont
2..	Elementy analizy i oceny sytuacji ekonomiczno - finansowej banku – wstępna analiza sprawozdawczości finansowej, analiza wskaźnikowa, analiza dyskryminacyjna, ratingi, rankingi.
3.	Zarządzanie kapitałami banku. Zasady wyliczania współczynnika wypłacalności.
4.	Elementy kalkulacji ceny produktu. Wpływ jakości portfela kredytowego na przychodowość.
7.	Techniki menedżerskie w bankowości – benchmarking, zarządzanie menedżerskie, outsourcing,
8.	Zarządzanie płynnością banku
9.	Elementy marketingu bankowego
<b>Literatura podstawowa</b>	
1.	W.Wąsowski, Ekonomia i finanse banku komercyjnego w zarysie, Biblioteka Menadżera i bankowca, Warszawa, 2002 Rozdział II, i V
2.	G.Rogowski, Metody analizy i oceny działalności banku na potrzeby zarządzania strategicznego, Wyd. WSB, Poznań, 1998 (Rozdział 3 i 4)
3.	M.Iwanicz-Drozdowska, Zarządzanie finansowe bankiem, PWE, Warszawa, 2005 (cały podręcznik)
4.	A. Piechocka-Kałużna, Rachunkowość zarządcza w banku., Warszawa PWN, 2008
5.	J.Grzywacz, Podstawy bankowości. System bankowy, kredyty i rozliczenia. Ryzyko i ocena banku. Marketing, Difin, Warszawa, 2006
6.	Regulacje prawne podawane w trakcie wykładu
<b>Opis poszczególnych bloków tematycznych – laboratoria (6 godz.)</b>	
1.	Oferta produktów i usług bankowych według segmentów – klienci indywidualni, klienci instytucjonalni, jednostki samorządu terytorialnego, rolnicy. Budowa pakietów produktów bankowych.
2.	Kalkulacja przychodowości i kosztowości banku. Marża i jej znaczenie. Kalkulacja ceny produktów i usług bankowych.
3.	Ocena jakości portfela kredytów. Obliczanie rezerw celowych i wpływ na wynik finansowy banku
Dodatkowe uwagi	