



Przedmiot: Biznes międzynarodowy				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 8
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: niestacjonarne wieczorowe		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie				
Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Agnieszka Piasecka-Głuszak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia

Program przedmiotu:

Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia. Międzynarodowy podział pracy. System gospodarki światowej. Klasyczne, neoklasyczne i alternatywne teorie handlu międzynarodowego. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji – kapitału i pracy. Narzędzia polityki handlowej. Międzynarodowa polityka handlowa. Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym. Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji. Teorie biznesu międzynarodowego. Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych. Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne:

Wykład, prezentacje multimedialne

Cele przedmiotu:

Celem jest wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej; przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, narzędziami polityki handlowej, problemami gospodarki światowej.

Warunki zaliczenia:

Egzamin - test otwarty

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005; 2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004; 3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000. 4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999; 2. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006; 3. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007; 4. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.