



| | | | | |
|--|-------------------|--|--|--------------------------------|
| Przedmiot: Biznes międzynarodowy | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | Semestr: 3 | Rok: 2 | Wymiar godzin: 30 | Punkty ECTS: 0 |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | | Typ przedmiotu: obowiązkowy | | Język nauczania: polski |
| Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze | | | Tryb: niestacjonarne wieczorowe | Rodzaj: licencjackie |
| Specjalność: wszystkie | | | | |
| Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: | | Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy Katedry | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia

Program przedmiotu:

Wprowadzenie do zagadnień biznesu międzynarodowego.
Istota gospodarki światowej. Podmioty gospodarki światowej.
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – znaczenie korporacji transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej. Klasyfikacja korporacji wg Fortune 500, Business Week Global 1000 i największe według UNCTAD.
Korporacje transnarodowe w Polsce.
Otoczenie międzynarodowe i jej podstawowe wymiary.
Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek. Próby mierzenia konkurencyjności gospodarek.
Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstwa. Analiza pozycji przedsiębiorstwa w międzynarodowym otoczeniu konkurencyjnym
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.
Analiza rzeczywistych studiów przypadków ze sposobów wejścia i działalności korporacji transnarodowych.
Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw.
Analiza rzeczywistych studiów przypadków ze strategii internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, dyskusja, ćwiczenia praktyczne.

Cele przedmiotu:

Celem jest pogłębienie wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, zapoznanie się z działalnością przedsiębiorstw międzynarodowych, motywami internacjonalizacji, sposobami wejścia korporacji transnarodowych na nowe rynki i wykorzystywanymi strategiami w oparciu o liczne analizy studiów przypadków i praktyczne ćwiczenia.

Warunki zaliczenia:

1. Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Dopuszcza się 2 nieobecności. Każda następna musi zostać odrobiona u prowadzącego ćwiczenia.
2. Aktywny udział w zajęciach. 3. Przygotowanie i wygłoszenie referatu powiązanego z aktualnymi procesami zachodzącymi w gospodarce światowej (zespoły nie większe niż 3 osoby). 4. Zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu otwartego i końcowe zaliczenie ustne.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005.
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.
4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

5. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
6. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006.
7. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007.
8. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.