



Przedmiot: Dziennikarstwo w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 20	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne wieczorowe	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Biznes międzynarodowy				
Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Jarosław Brach		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Biznes międzynarodowy, Mikroekonomia, Makroekonomia, Międzynarodowe transakcje gospodarcze

Program przedmiotu:

Teoria mediów i podział mediów 1. Prasa 2. Telewizja i radio 3. Internet - Szczegółowe omówienie każdej z tych gałęzi – jej specyfiki, cech, powiązań z innymi gałęziami.
Podstawy prawne działania dziennikarzy – szczegółowe omówienie wybranych zagadnień z prawa prasowego
Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy, tajemnica dziennikarska, kwestie związane z autoryzacją wypowiedzi
Pojęcie globalizacji i internacjonalizacji mediów na tle globalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej – interakcje i powiązania
Zagadnienia związane z dziennikarstwem ekonomicznym i w jego ramach dziennikarstwem dotyczącym biznesu międzynarodowego
Zasady dziennikarstwa w biznesie międzynarodowym 1. Podstawowe pojęcia 2. Rodzaje tekstów- przekazów i zasady ich edycji (opis, śledczy, analiza porównawcza itd.) 3. Dostosowanie tworzonej informacji do rodzaju ,mediów
Praktyczne przygotowanie i edycja materiałów dziennikarskich na bazie materiałów źródłowych

Metody dydaktyczne:

Zwrócenie uwagi przede wszystkim na prawną i praktyczną stronę dziennikarstwa. Prócz podstaw teoretycznych, w tym zasad przygotowania i edycji materiałów dotyczących zagadnień ekonomicznych, na zajęcia zapraszani będą zawodowi pracownicy mediów. Metody oceny pracy studenta: kolokwia, bezpośrednie rozmowy, uczestnictwo w zajęciach i poziom zaangażowania.

Cele przedmiotu:

Student posiada podstawową wiedzę na temat kształtowania się poglądów na temat informacji w biznesie – jej tworzenia, obiegu i interpretacji. Poznaje warsztat pracy dziennikarza, dzięki czemu sam będzie w stanie spróbować podjąć taką pracę i we właściwy sposób oceniać docierające informacje oraz wychwytywać ewentualne przekłamania i nadinterpretacje pojawiające się między wiadomością źródłową a wiadomością przekazaną.

Warunki zaliczenia:

Dwa kolokwia, wykonanie zadań praktycznych

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Piórem i paragrafem. Praktyczny przewodnik dla dziennikarzy Robert Socha, 2009, LexisNexis
Dziennikarstwo, Chyliński Marek, Russ Mohl Stephan, 2008, polskapresse
Dziennikarstwo i świat mediów, Bauer Zbigniew, Chudziński Edward, 2008, Universitas
Janusz W. Sdamowski Wybrane zagraniczne systemy medialne WAI

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--