



<b>Przedmiot:</b> Reklama internetowa w biznesie międzynarodowym				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 20	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Biznes Międzynarodowy				
<b>Katedra:</b> Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Szymon Mazurek		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Brak

**Program przedmiotu:**

1. Reklama w Internecie – dlaczego warto?
2. Rodzaje reklamy w Internecie
3. Reklama w wyszukiwarkach – dlaczego warto?
4. 3 filary reklamy w wyszukiwarkach: frazy kluczowe, teksty reklamowe, strona docelowa
5. Frazy kluczowe, czyli co siedzi w głowie internauty
6. Pozycjonowanie w wyszukiwarkach
7. Linki sponsorowane w wyszukiwarkach
9. Analityka internetowa

**Metody dydaktyczne:**

Prezentacje multimedialne

**Cele przedmiotu:**

Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu wykorzystania internetu w promocji i reklamie przedsiębiorstwa działającego w środowisku międzynarodowym.

**Warunki zaliczenia:**

Quiz internetowy + aktywność na platformie e-learningowej + obecność

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Materiały przygotowywane i dostarczane przez prowadzącego

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**