



<b>Przedmiot:</b> Terytorialne formy organizacji i współpracy przedsiębiorstw				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> licencjackie	
<b>Specjalność:</b> Konkurowanie w przestrzeni międzynarodowej				
<b>Katedra:</b> Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Anna Mempel-Śnieżyk		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Geografia gospodarcza i polityczna

**Program przedmiotu:**

1. Klimat inwestycyjny dla biznesu (klimat ekonomiczny, klimat społeczny, klimat administracyjny, klimat polityczny) jako czynnik sprzyjający dla tworzenia i wspierania istniejących form sterytorializowanej współpracy przedsiębiorstw
2. Koncepcje terytorialnych form organizacji przedsiębiorstw
3. Specyfika i ewolucja dystryktu przemysłowego
4. Klaster i efekty jego funkcjonowania w gospodarce
5. Władze publiczne w procesie wspierania współpracy przedsiębiorstw
6. Podbudowa instytucjonalna w zakresie kreowania i wspierania form współpracy przedsiębiorstw
7. Instrumenty i działania podejmowane na rzecz terytorialnych form organizacji przedsiębiorstw
8. Rola specyficznych zasobów lokalnych i kapitału społecznego dla istnienia i funkcjonowania form współpracy przedsiębiorstw

**Metody dydaktyczne:**

rzutnik, wykład, studium przypadku  
metody problemowe, np. wykład problemowy ( ilustracja jakiegoś problemu naukowego lub praktycznego )  
wykłady monograficzne, poświęcone szczegółowemu przedstawieniu wybranego zagadnienia

**Cele przedmiotu:**

zaznajomienie studenta oraz w wyjaśnienie zasad funkcjonowania form współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami - istniejących w gospodarce, nabycie przez studenta umiejętności w zakresie identyfikacji istniejących możliwości dla stworzenia form współpracy, wyształcenie umiejętności postrzegania korzyści z niej wynikających, rozumienie idei podejmowania inicjatyw mających na celu usprawnienie działalności określonej grupy przedsiębiorców.

**Warunki zaliczenia:**

projekt

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Joanna Cygler: Kooperencja przedsiębiorstw : czynniki sektorowe i korporacyjne. Warszawa : Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, 2009.  
R. Borowiecki, B. Siuta-Tokarska: Problemy funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Wyd. Difin, Warszawa 2008  
E. Skawińska, R. I. Zalewski: Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności regionów. Świat-Europa-Polska. Wyd. PWE, Warszawa 2009  
Współpraca w rozwoju współczesnych organizacji. Pod red. Anny Adamik i Stefana Lachiewicza. - Łódź : Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, 2009.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Współpraca w rozwoju współczesnych organizacji. Pod red. Anny Adamik i Stefana Lachiewicza. - Łódź : Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, 2009.  
B. Mikołajczyk, . Kurczewska, J. Fila: Klastry na świecie : studia przypadków. Wyd. Difin, Warszawa 2009.  
M. Strużyna: Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce regionu. Wyd. PWE, Warszawa 2004