



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie strategiczne				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 12	<b>Punkty ECTS:</b> 4
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie				
<b>Katedra:</b> Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Andrzej Kaleta		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Nauka o organizacji

**Program przedmiotu:**

1. Przesłanki, warunki współczesnego zarządzania strategicznego.
2. Istota współczesnej strategii
3. Proces zarządzania strategicznego.
4. Cel nadrzędny, wizja, misja organizacji.
5. Analiza strategiczna makrootoczenia.
6. Analiza strategiczna mikrootoczenia.
7. Analiza strategiczna organizacji.
8. Proces wyboru strategicznego.
9. Proces wdrażania strategii.
10. Pole wyboru strategicznego - typy strategii.
11. Strategie przedsiębiorstw w różnych warunkach rozwoju.
12. Wybory strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw.

**Metody dydaktyczne:**

Metody problemowe (wykład konwersatoryjny), metody aktywizujące (metoda przypadków)

**Cele przedmiotu:**

Przedstawienie idei współczesnego zarządzania strategicznego i jej praktycznej przydatności we współczesnych organizacjach.  
Zaprezentowanie skutecznych metod zarządzania strategicznego.  
Pokazanie trendów w rozwoju współczesnych strategii.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Zarządzanie strategiczne, praca ziorowa, Skrypty Ue, Wrocław 2000  
Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007  
Kaleta A., Strategia konkurencji w przemyśle, Wyd UE, Wrocław 2000  
Zarządzanie strategiczne - A.Kaleta (materiały w internecie)

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

G.Hamel C.K. Prahalad, Przewaga konkurencyjna jutra, Business Press 1999.  
H.Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWN, 1999.  
R.Kaplan, Strategiczna karta wyników - praktyka, CIM, 2001.  
W.Chan Kim, R.Mauborgne, Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes Warszawa, 2005.