



Przedmiot: Networking - nowy model biznesowy w gospodarce globalnej				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: BM				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Szymon Mazurek		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

Tradycyjne powiązania sieciowe przedsiębiorstw a sieci samoorganizujące się.
Kooperacyjne modele biznesowe na przykładzie krajów Azji Wschodniej.
Międzynarodowe sieciowe modele biznesowe.
Rodzaje i sposób funkcjonowania międzynarodowych sieci biznesowych.
Sieci biznesowe z perspektywy ich uczestników.
Zalety i wady networkingu i tradycyjnych sieciowych modeli biznesowych.

Metody dydaktyczne:

Wykład, prezentacje multimedialne, case studies

Cele przedmiotu:

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką samoorganizujących się sieci ekspertów lub firm oraz innych modeli biznesowych opartych na międzynarodowych sieciach współpracy. Przedstawione zostaną główne zasady funkcjonowania networkingu jako modelu biznesowego oraz szanse i zagrożenia z niego wynikające zarówno dla przedsiębiorców, jak i gospodarek poszczególnych krajów i regionów.

Warunki zaliczenia:

Quiz w internecie + aktywność na platformie e-learningowej + obecność

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Rybiński K., Globalizacja w trzech odsłonach, Difin, Warszawa 2007.
2. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze, red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2006.
4. Biznes międzynarodowy w regionie Azji i Pacyfiku, red. B. Drelich-Skulska, Wrocław 2009.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--