



Przedmiot: Nowoczesne metody konkurowania jednostek uczących się				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Konkurowanie w przestrzeni międzynarodowej				
Katedra: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Katarzyna Miszczak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Geografia gospodarcza i polityczna

Program przedmiotu:

1. Nowe reguły nowej gospodarki jako przykład ewolucji paradygmatów rozwoju społeczno-ekonomicznego przestrzeni
2. Źródła i przyczyny tworzenia się nowych relacji w przestrzennym rozwoju społeczno-gospodarczym
3. Opis warunków skuteczności funkcjonowania gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa sieciowego przy wykorzystaniu metody benchmarkingu
4. Koncepcja gospodarki uczącej się (wiedza i jej znaczenie w gospodarce, teoria B.A. Lundvalla, cechy, obszary i strategię polityki w ramach gospodarki uczącej się, zarządzanie wiedzą w gospodarce uczącej się, organizacje uczące się, wpływ technologii informacyjnej)
5. Szanse i zagrożenia prowadzenia działalności gospodarczej w organizacji uczącej się - metoda burzy mózgów
6. Miasta i regiony jako jednostki uczące się
7. Nowoczesne metody zarządzania strategicznego jednostkami terytorialnymi (evaluation, technology assesment, benchmarking, foresight)
8. Charakterystyka metod realizacji foresightu
9. Rodzaje ewaluacji i specyficzne środki wykorzystywane przy tej metodzie
10. Zasady, warunki i rezultaty wyboru sposobu konkurowania w gospodarce uczącej się
11. Ocena efektywności poszczególnych metod konkurowania jednostek uczących się w innowacyjnej przestrzeni społeczno-gospodarczej

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .
Metody aktywizujące: metoda przypadków, burzy mózgów, metoda sytuacyjna.
Metody praktyczne: metoda projektów, symulacja, benchmarking.

Cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom problematyki funkcjonowania gospodarki uczącej się na wszystkich poziomach przestrzennych w wybranych krajach europejskich. Na tle współczesnych tendencji i procesów występujących w gospodarce światowej (globalizacja, regionalizacja i konkurencja) identyfikowane są źródła tworzenia się nowych relacji w przestrzennym rozwoju gospodarczym.

Warunki zaliczenia:

Praca pisemna w formie kolokwium oraz case study.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Sengen P.M.: Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001
2. Toffler A.H.: Budowa Nowej Cywilizacji - Polityka Trzeciej Fali. Wyd. Zysk i Ska, Poznań1996
3. Kelly K.: Nowe reguły nowej gospodarki. Wyd. WIG-Press, Warszawa 2001
4. Castells M.: Społeczeństwo sieci. Wyd. PWN, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Miszczak K.: Zarządzanie wiedzą w sieci miast uczących się. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego w Katowicach, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego w Katowicach „Kreatywne miasta i aglomeracje. Studia przypadków” red. A. Klasik, Katowice 2009, s. 269-284
2. Kukliński A.: Gospodarka oparta na wiedzy. Wyzwanie dla Polski XXI wieku, Warszawa, Wyd. Komitet Badań Naukowych, 2001