



Przedmiot: Społeczność lokalna jako czynnik przewagi konkurencyjnej w regionie				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Konkurowanie w przestrzeni międzynarodowej				
Katedra: Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Małgorzata Pięta-Kanurska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Geografia gospodarcza i polityczna

Program przedmiotu:

1. Definicja społeczności lokalnej
2. Kapitał społeczny - przegląd najnowszych ujęć teoretycznych
3. Miejsce kapitału społecznego we współczesnym rozwoju lokalnym i regionalnym
4. Charakterystyka kreatywnej społeczności lokalnej
5. Strategia rozwoju społeczności lokalnej
6. Partnerstwo lokalne, główne formy organizacji pozarządowych
7. Lokalne governance - studium przypadków
8. Fundusze i programy Unii Europejskiej na rzecz rozwoju społeczności lokalnej

Metody dydaktyczne:

przekaz słowny, metody audiowizualne (slajdy), dyskusja podsumowująca

Cele przedmiotu:

Współcześnie przewaga konkurencyjna regionu w dużym stopniu opiera się na czynnikach miękkich, jakościowych. Do nich zalicza się także kapitał społeczny. Z tego względu obecnie konieczne jest budowanie wizerunku regionu ze szczególnym uwzględnieniem roli społeczności lokalnej. Celem wykładu jest omówienie zagadnień związanych z budową i znaczeniem kapitału ludzkiego w rozwoju regionu.

Warunki zaliczenia:

zaliczenie pisemne

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

M. Herbst, Kapitał ludzki i kapitał społeczny a rozwój regionalny. Wyd. Scholar, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

A. Adamus-Matuszyńska, Budowanie społeczności lokalnej. Jak rozwijać trwałe relacje pomiędzy samorządem a jego społecznym otoczeniem? Kolegium Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2009.