



Przedmiot: Terytorialne formy organizacji i współpracy przedsiębiorstw				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Konkurowanie w przestrzeni międzynarodowej				
Katedra: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Anna Mempel-Śnieżyk		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Geografia gospodarcza i polityczna

Program przedmiotu:

1. Klimat inwestycyjny dla biznesu (klimat ekonomiczny, klimat społeczny, klimat administracyjny, klimat polityczny) jako czynnik sprzyjający dla tworzenia i wspierania istniejących form sterytorializowanej współpracy przedsiębiorstw
2. Koncepcje terytorialnych form organizacji przedsiębiorstw
3. Specyfika i ewolucja dystryktu przemysłowego
4. Klaster i efekty jego funkcjonowania w gospodarce
5. Władze publiczne w procesie wspierania współpracy przedsiębiorstw
6. Podbudowa instytucjonalna w zakresie kreowania i wspierania form współpracy przedsiębiorstw
7. Instrumenty i działania podejmowane na rzecz terytorialnych form organizacji przedsiębiorstw
8. Rola specyficznych zasobów lokalnych i kapitału społecznego dla istnienia i funkcjonowania form współpracy przedsiębiorstw

Metody dydaktyczne:

rzutnik, wykład, studium przypadku
metody problemowe, np. wykład problemowy (ilustracja jakiegoś problemu naukowego lub praktycznego)
wykłady monograficzne, poświęcone szczegółowemu przedstawieniu wybranego zagadnienia

Cele przedmiotu:

zaznajomienie studenta oraz w wyjaśnienie zasad funkcjonowania form współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami - istniejących w gospodarce, nabycie przez studenta umiejętności w zakresie identyfikacji istniejących możliwości dla stworzenia form współpracy, wyształcenie umiejętności postrzegania korzyści z niej wynikających, rozumienie idei podejmowania inicjatyw mających na celu usprawnienie działalności określonej grupy przedsiębiorców.

Warunki zaliczenia:

projekt

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Joanna Cygler: Kooperencja przedsiębiorstw : czynniki sektorowe i korporacyjne. Warszawa : Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, 2009.
R. Borowiecki, B. Siuta-Tokarska: Problemy funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Wyd. Difin, Warszawa 2008
E. Skawińska, R. I. Zalewski: Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności regionów. Świat-Europa-Polska. Wyd. PWE, Warszawa 2009
Współpraca w rozwoju współczesnych organizacji. Pod red. Anny Adamik i Stefana Lachiewicza. - Łódź : Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, 2009.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Współpraca w rozwoju współczesnych organizacji. Pod red. Anny Adamik i Stefana Lachiewicza. - Łódź : Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, 2009.
B. Mikołajczyk, . Kurczewska, J. Fila: Klastry na świecie : studia przypadków. Wyd. Difin, Warszawa 2009.
M. Strużyna: Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce regionu. Wyd. PWE, Warszawa 2004