



Przedmiot: Biznes plan i elementy analizy ekonomicznej				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Przedsiębiorstwo na Jednolitym Rynku Europejskim				
Katedra: Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Leszek Cybulski		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Program przedmiotu:

1. Biznes plan jako załącznik do projektów i podstawa aplikowania o środki. Funkcje biznes planu. Biznes plan a studium wykonalności.
2. Specyfika biznes planu w systemie dokumentów planistycznych. Planowanie strategiczne i operacyjne.
3. Znaczenie planowania w firmie. Formalne i realne funkcje planowania. Źródła potrzebnych informacji. Plan jako opracowanie autorskie.
4. Treść biznes planu. Formułowanie misji i celów. Zarządzanie i plan organizacyjny; zatrudnienie. Plan techniczny. Plan marketingowy. Załączniki.
5. Serce planu - plan sprzedaży i plan finansowy. Typowe błędy i ich unikanie. Obligatoryjne sprawozdania finansowe a wskaźniki ekonomiczne.
6. Metody kalkulacyjne. Zbiorcza ocena wykonalności. Cechy dobrego planu - zasady realności, kompleksowości, dbałości o kształt formalny.
7. Omówienie przykładowych biznes planów

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykład informacyjny, z szerokim wykorzystaniem rzutnika pisma i projektora multimedialnego.

Cele przedmiotu:

Przekazanie wiedzy o planowaniu w firmie pod kątem jej praktycznego wykorzystania w tworzeniu projektów. Wyrobienie umiejętności samodzielnego tworzenia opracowań o charakterze strategicznym, kompleksowego postrzegania działania firmy, analizy dokumentów finansowych. Wykształcenie myślenia prospektywnego, podejścia analitycznego, skrupulatności i rzetelności w tworzeniu planu.

Warunki zaliczenia:

Udział w wykładach, sprawdzian pisemny.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Skrzypek J. (red), Projekty współfinansowane ze środków UE: od pomysłu do studium wykonalności. Twigger, Warszawa 2005
 2. Bangs Jr D. H., Zanim wystartujesz: roczny plan dla przedsiębiorczych. Placet, Warszawa 1998
 3. Ingram M., Metodyka sporządzania biznesplanu. Wyd. AE, Katowice 2008

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Pawlak Z., Biznesplan: zastosowania i przykłady. Poltext, Warszawa 2008
 2. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować. Podręcznik. CeDeWu, Warszawa 2007
 3. Korczyn A., Jak opracować biznesplan? Poradnik metodyczny dla przedsiębiorców. Sigma, Skierniewice 2009
 4. Skrzypek J., Biznesplan: model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2009