



Przedmiot: Internacjonalizacja gospodarki sieciowej				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: MGP				
Katedra: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Katarzyna Miszczak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Geografia polityczna i gospodarcza Makroekonomia Polityka gospodarcza

Program przedmiotu:

Podstawowe cechy i tendencje w gospodarce światowej. Globalizacja, internacjonalizacja, regionalizacja Identyfikacja źródeł i przyczyny procesu internacjonalizacji w gospodarce światowej Koncepcja klastrów w aspekcie teoretycznym Cykliczność i falowość współczesnej gospodarki w ujęciu teorii wzrostu gospodarczego W. Rostowa, J. Schumpetera i N.D. Kondratiewa Proces dyfuzji innowacji i jego wpływ na rozwój sieci Paradygmat tradycyjny i sieciowy rozwoju społeczno-ekonomicznego przestrzeni Modele fordyzmu i toyotyizmu Cechy gospodarki uczącej się i społeczeństwa sieciowego (koncepcja B.A.Lundvalla) Nowoczesne metody zarządzania strategicznego jednostkami terytorialnymi (evaluation, technology assesment, benchmarking. foresight)
--

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .
--

Cele przedmiotu:

Celem zajęć jest przedstawienie studentom problematyki przebiegu procesu internacjonalizacji gospodarki sieciowej na wszystkich poziomach przestrzennych, od przedsiębiorstwa i miasta po korporacje transnarodowe i gospodarkę globalną.

Warunki zaliczenia:

Dwie prace pisemne (kolokwia) w trakcie zajęć

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Białek J., Oleksiuk A.: Gospodarka i Geopolityka. Dokąd zmierza świat?, Wyd. Difin,, Warszawa 2009 2. Perechuda K.: Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007 3. Matusiak K. B., Stawasz E.: Przedsiębiorczość i transfer technologii — polska perspektywa, Żyrardów, Wyd. Łódzkie, Łódź 1998

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1.Domański R., Marciniak A.: Sieciowe koncepcje gospodarki miast i regionów, Warszawa, Wyd. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Studia Tom CXIII, 2003 2. Kukliński A.: Gospodarka oparta na wiedzy. Wyzwanie dla Polski XXI wieku, Warszawa, Wyd. Komitet Badań Naukowych, 2001 3. Domański R., Gospodarka przestrzenna, Warszawa, Wyd. PWN, 2002
